**Реклама-двигатель торговли**

Почему я пошёл учиться на рекламного агента? Эта профессия мне интересна. Она даёт возможность общения с разными людьми, узнавания много нового в самых разнообразных сферах человеческой деятельности, так как я ограничен в передвижении и нахожусь постоянно дома. Эта профессия помогает мне жить и не быть оторванным от общения с окружающими. Всё больше вникая в этот вид деятельности, убеждаюсь, что сделал правильный выбор.

С рекламой сознание людей 21 века сталкивается ежедневно. Она проникает массово в современную человеческую реальность, и, благодаря ей, мы узнаем новые тенденции развития нашего общества. Популярной и абсолютно обоснованной является также и фраза: «Реклама –двигатель торговли». Вряд ли что -то может повлиять на ее отсутствие и впоследствии люди станут как -то иначе познавать мир. Но сейчас мы говорим о реалиях нашего общества. Примером является то, что человек, начиная с самого утра, осуществляет свою деятельность, связанную с электронными ресурсами, такими, как «В контакт», «Одноклассники» и прочие. Реклама всюду: едем в транспорте - видим различные щиты с предоставлением каких - либо услуг, оповещением о проведении какого- либо мероприятия или просто обыкновенный спам в Интернете, с которым человек иметь дело постоянно, находясь в виртуальной реальности. Стоит также отметить и рекламу-оповещение о специалистах по маникюру, педикюру, продаже окон и так далее в социальных сетях. Это также предмет нововведения. Процесс взаимодействия такого масштаба позволяет нам быть более мобильными и приобретать некоторые виды услуг, даже не выходя за пределы своей квартиры. Вспомним про утренний информационный коллапс. Наши бабушки и дедушки также не отстают от нас и впитывают информацию через телевидение, радио.

Сколько бы рекламного потока ни шло, полезного и бесполезного, иногда он бывает нам даже очень необходим. Вспомним прошлое. Тогда мы знали рекламу стирального порошка «Дося» и еще некоторых мелочей. Сейчас же получаем гораздо больший объём информации из СМИ. Реклама буквально заполонила наш мир: сотни объявлений, если присмотреться, привлекают наш взгляд в любом городе России. Рекламщик - вот слово, очень популярное в настоящий момент, и профессия, достойно оплачиваемая.

Обратимся к истории рекламы. Она возникла еще в дореволюционные времена, когда различные слои общества, связанные с торговлей, привлекали к себе покупателей. Это лишь начало. Реклама тогда была, мягко говоря, никакой, но свою основную функцию она уже тогда могла выполнять: завлекать покупателей и помогать им в выборе желаемой продукции. Люди в те времена не жили богато, и поэтому торговля шла очень медленными темпами. Со временем технологии развивались, как и сама реклама: она стала движимой. Первые плакатные листы появились на трамваях уже в 19 веке. Постепенно реклама настолько вошла в нашу жизнь, что люди не смогли остаться к ней равнодушными. Они начали создавать похожие на современные вывески буклеты, плакаты. На улицах о своих товарах громогласно объявляли продавцы, представляя их как некую диковинку. С этого момента и начинается становление рекламы как единого слаженного компонента человеческой жизни. Слишком быстрое развитие коммуникаций позволило узнавать о различных фирмах и услугах. Благодаря рекламе, предприниматели занимают особое место в нашем обществе.

Вот поэтому профессия «Агент рекламный» с каждым днём становится всё необходимее. И я считаю, что рекламой должны заниматься настоящие профессионалы своего дела.

Автор: обучающийся РКГИ Порожнюк Захар Юрьевич