



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

**ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ**

18.04.2022



Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» 2022

В основе фирменного стиля и дизайна бренд-бука чемпионата «Абилимпикс» 2022 заложен набор простых, чистых графических элементов, которые несут функциональный характер и адаптированы под особенности восприятия элементов дизайна участниками чемпионата.

Форму логотипа, стилеобразующие элементы, цветовую гамму, а также девиз, пакет сувенирной продукции и униформу чемпионата выбирали участники и победители «Абилимпикс» разных лет с инвалидностью разного рода нозологий. В нескольких опросах, которые прошли на территории России, приняли участие более 1500 человек.

ЧАСТЬ 1

**ОСНОВНАЯ
АЙДЕНТИКА
ЧЕМПИОНАТА**



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Логотип идентифицирует все виды коммуникации бренда. С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия бренда все работы с логотипом должны выполняться в строгом соответствии с правилами, изложенными в настоящем брендбуке.

ЛОГОТИП

Варианты начертания

Горизонтальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Горизонтальное дополнительное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Вертикальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов
и лиц с ограниченными
возможностями здоровья
«Абилимпикс» 2022

Вертикальное дополнительное



АБИЛИМПИКС
2022



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 1



01_basics/
01_logo/02

Горизонтальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Горизонтальное дополнительное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Вертикальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов
и лиц с ограниченными
возможностями здоровья
«Абилимпикс» 2022

Вертикальное дополнительное



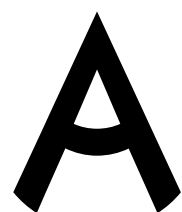
АБИЛИМПИКС
2022

18.04.2022

ЛОГОТИП

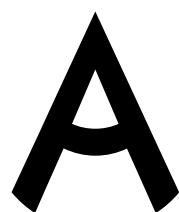
Варианты начертания. Монохром

Горизонтальное основное



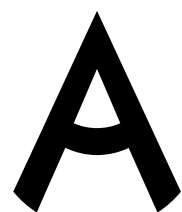
Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Горизонтальное дополнительное



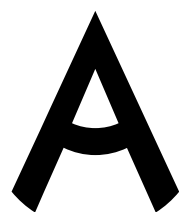
Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Вертикальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов
и лиц с ограниченными
возможностями здоровья
«Абилимпикс» 2022

Вертикальное дополнительное



АБИЛИМПИКС
2022



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 1



01_basics/
01_logo/03

Горизонтальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Горизонтальное дополнительное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов и лиц
с ограниченными возможностями
здоровья «Абилимпикс» 2022

Вертикальное основное



Национальный чемпионат
по профессиональному
мастерству среди инвалидов
и лиц с ограниченными
возможностями здоровья
«Абилимпикс» 2022

Вертикальное дополнительное



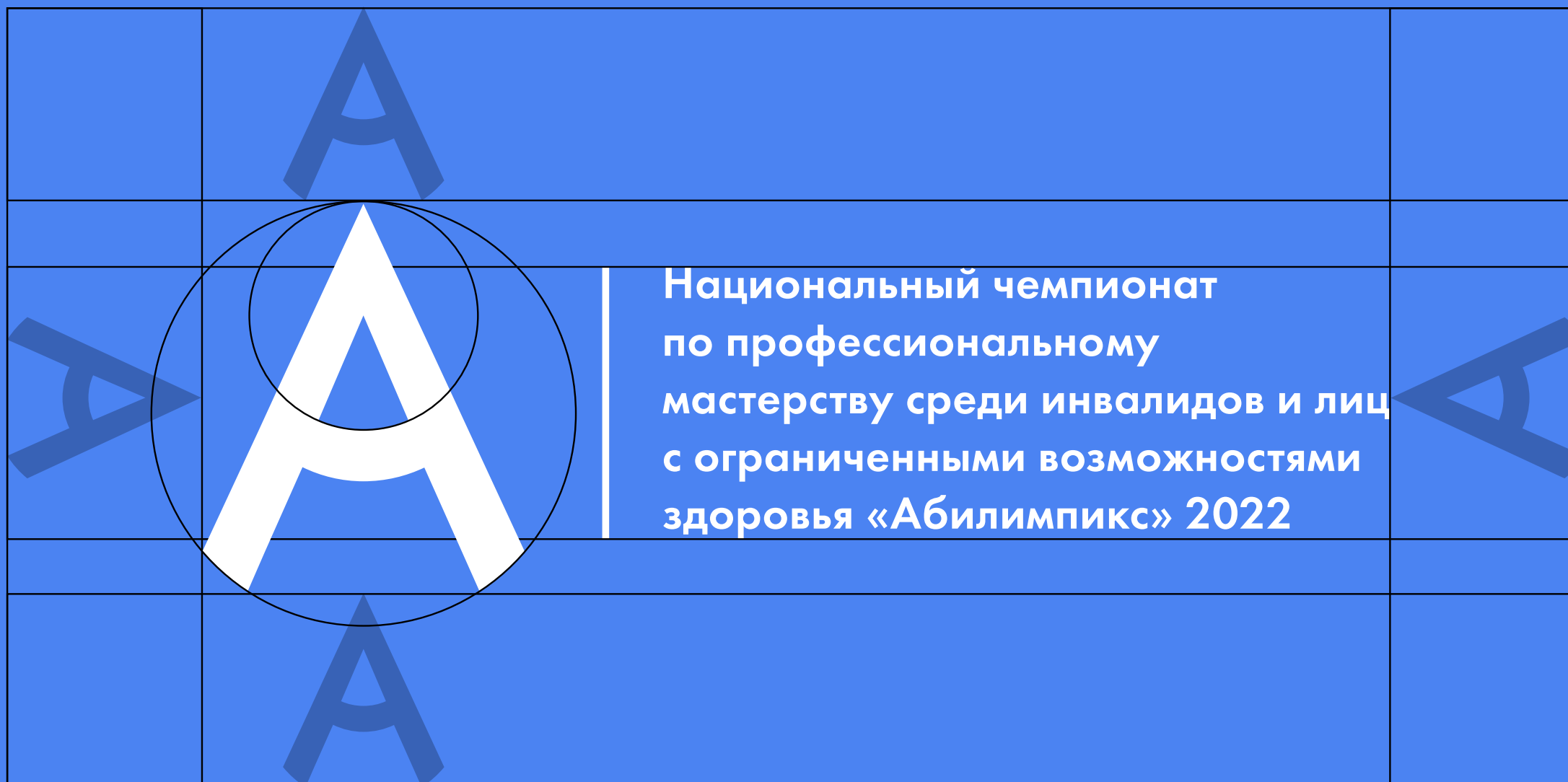
АБИЛИМПИКС
2022

18.04.2022

ЛОГОТИП

Построение. Охранное поле

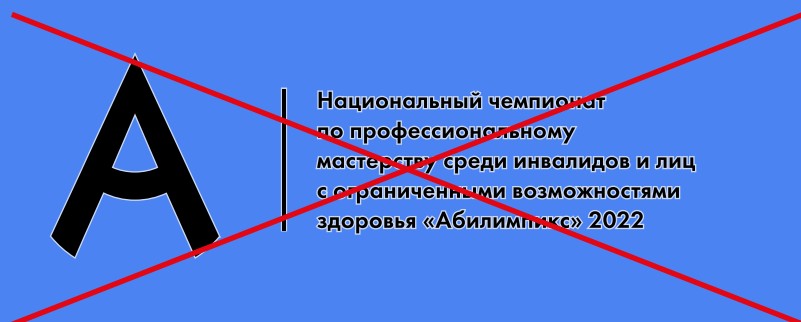
01_basics/
01_logo/04



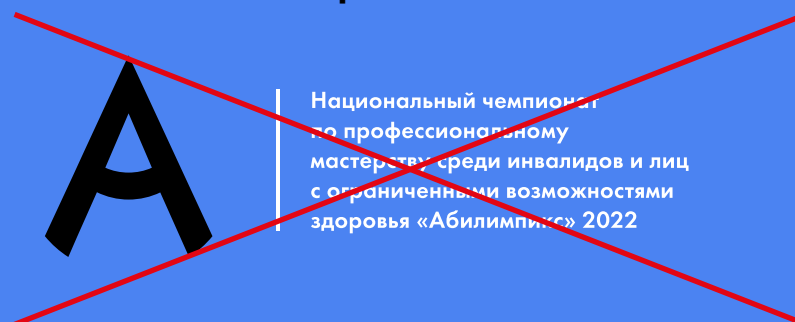
Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна за исключением фона. Размер охранного поля составляет величину $0,5x$, где x — высота знака.

Недопустимое использование логотипа

Использование обводки



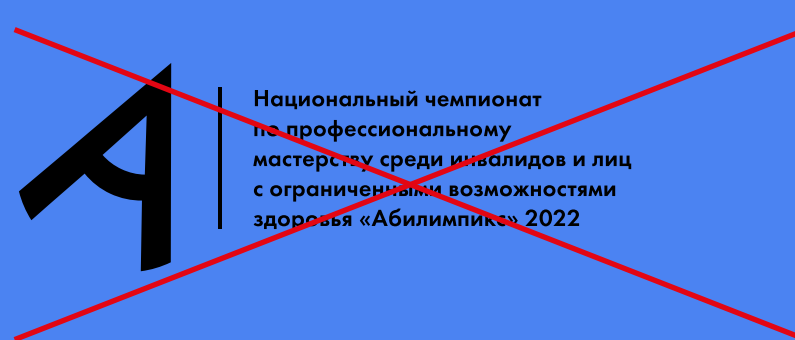
Использование разных цветов для знака и фирменного написания



Использование цветов, отличных от фирменных



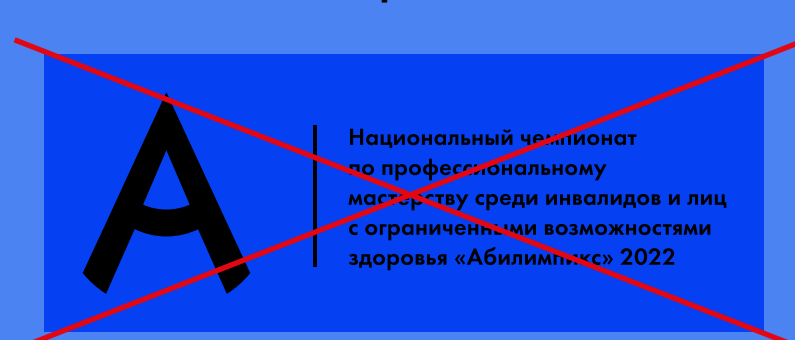
Наклон логотипа



Непропорциональное масштабирование



Использование черного логотипа на темном цветном фоне



ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

Основные цвета чемпионата, их значения



01_basics/
02_colors/
01_digital



01_basics/
02_colors/
02_print

Голубой — символ
совершенства,
устремленности
к идеалу, мечты

Голубой —
душевная
чистота,
осознанность,
интеллект

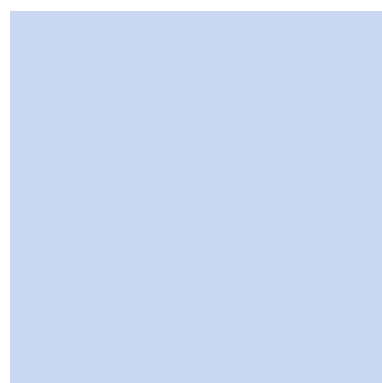
Синий — покой,
концентрация,
надёжность,
безопасность,
доверие

Зеленый — умиро-
творение, рацио-
нальное мышление,
гармония, комфорт,
здоровье

Красный —
возбуждение,
действие

Черный —
эффективность,
прочность,
работа, сила

Белый —
счастье,
чистота,
ясность, начало



#c9d7f2
R=201 G=215 B=242



#4b83f2
R=75 G=131 B=242



#0540f2
R=5 G=64 B=242



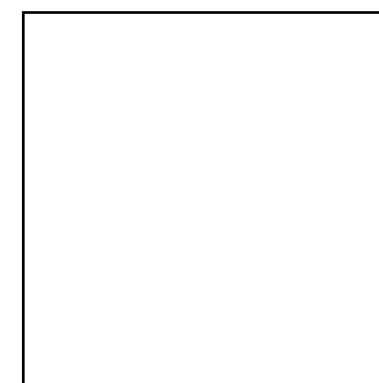
#009f7a
R=0 G=159 B=122



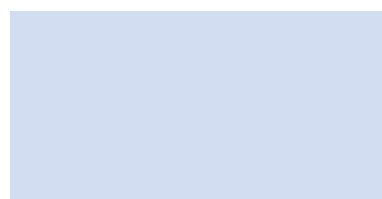
#e83845
R=232 G=56 B=69



#000000
R=0 G=0 B=0



#ffffff
R=255 G=255 B=255



C=20 M=10 Y=0 K=0
PANTONE 2706 PC



C=60 M=30 Y=0 K=0
PANTONE 2718 PC



C=100 M=70 Y=0 K=0
PANTONE 286 PC



C=100 M=0 Y=60 K=0
PANTONE 3278 PC



C=0 M=90 Y=60 K=0
PANTONE Red 032 PC



C=0 M=0 Y=0 K=100



C=0 M=0 Y=0 K=0

Холодная гамма цветов по опросу участников
чемпионата способствуют ясности, покою,
доверию и безопасности.

Тёплые цвета вызывают немедленную биологиче-
скую реакцию. Повышается уровень адреналина,
давление. Происходит сильная стимуляция.

ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

Особенности зрения

Обычное зрение



Сине-желтый дальтонизм



Красно-зеленый дальтонизм



ГОСТ Р 51671–2020 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности» п. 6.2.1.17 Визуальные технические средства информации должны соответствовать следующим требованиям:

- яркостный контраст между рабочим полем и расположенными на нем знаками и символами на визуальных технических средствах информации на участках, в зданиях и сооружениях, в транспортных средствах общего пользования должен обеспечиваться в зависимости от важности информации;

- для информации о потенциальной опасности коэффициент контрастности K_k — не менее 70 %;
- для информации, не связанной с предупреждением о потенциальной опасности, коэффициент контрастности K_k — не менее 65 %;
- фон рабочего поля должен выходить за границы знаков и символов не менее чем на 20 мм с любой их стороны.

Примечание. 1) Коэффициент контрастности K_k (%) определяют по формуле: $K_k = [(B1 - B2)/B1]100$, где $B1$ — значение отражательной способности светлой зоны; $B2$ — значение отражательной способности темной зоны.

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфх
цчшщъыьэюя 1234567890
(.,:;!&\$%)

Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя 1234567890
(.,:;!&\$%)

Futura Bold

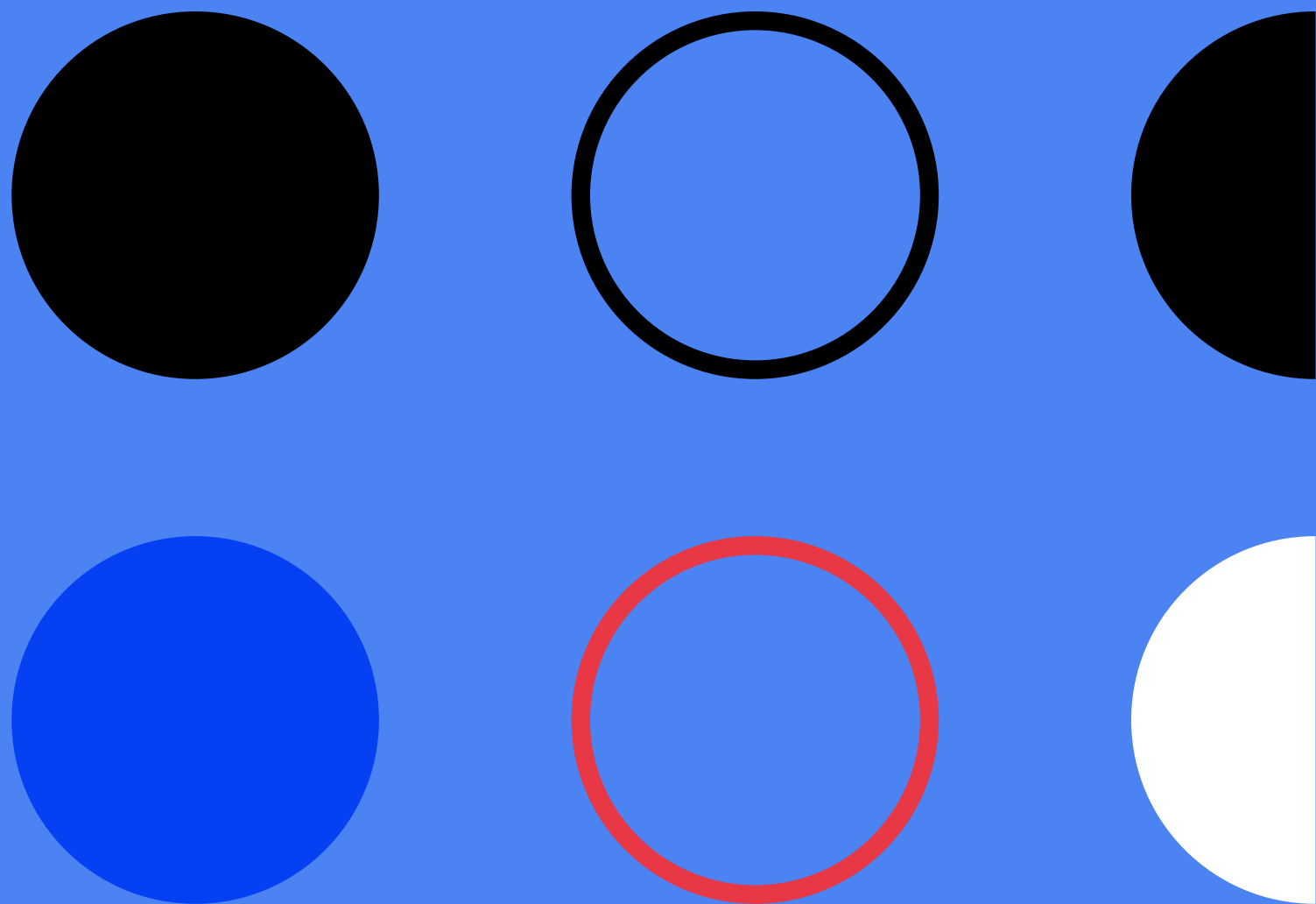
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя 1234567890
(.,:;!&\$%)

В качестве основного шрифта используется шрифт Futura — гротеск, основанный на простых геометрических формах, навеян эстетикой конструктивизма немецкой школы дизайна 20–30-х годов Баухауз. Шрифт также выбран участниками чемпионата как читаемый, понятный и ясный в начертаниях MEDIUM/HEAVY/BOLD.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные элементы фирменного стиля
и правила их применения

 01_basics/
04_elements/01

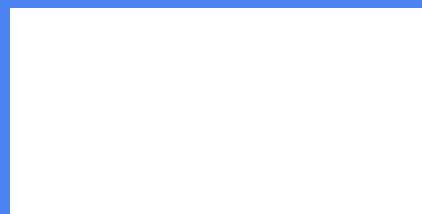
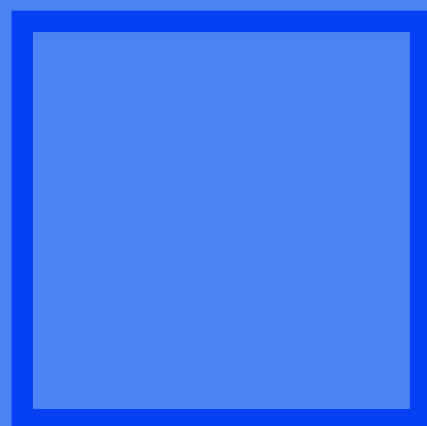
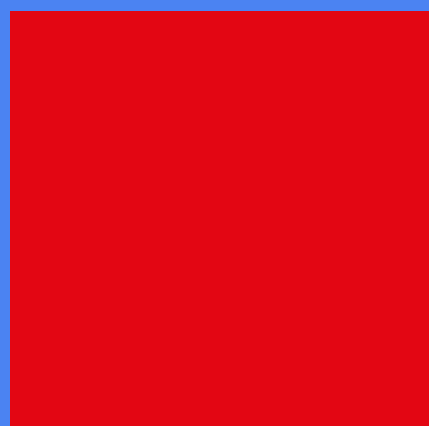
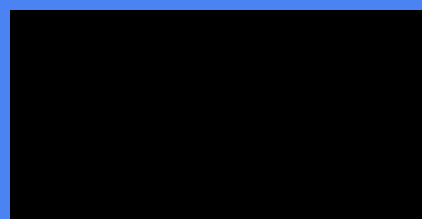
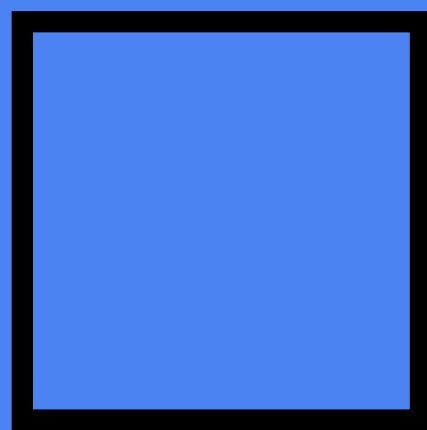
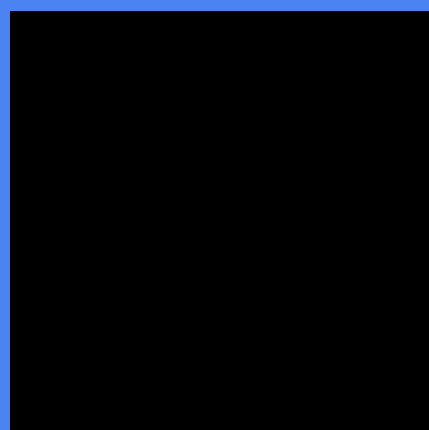


Элемент фирменного стиля СФЕРА являет собой образ объединения, единства, сообщества, дружбы.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные элементы фирменного стиля
и правила их применения

01_basics/
04_elements/02

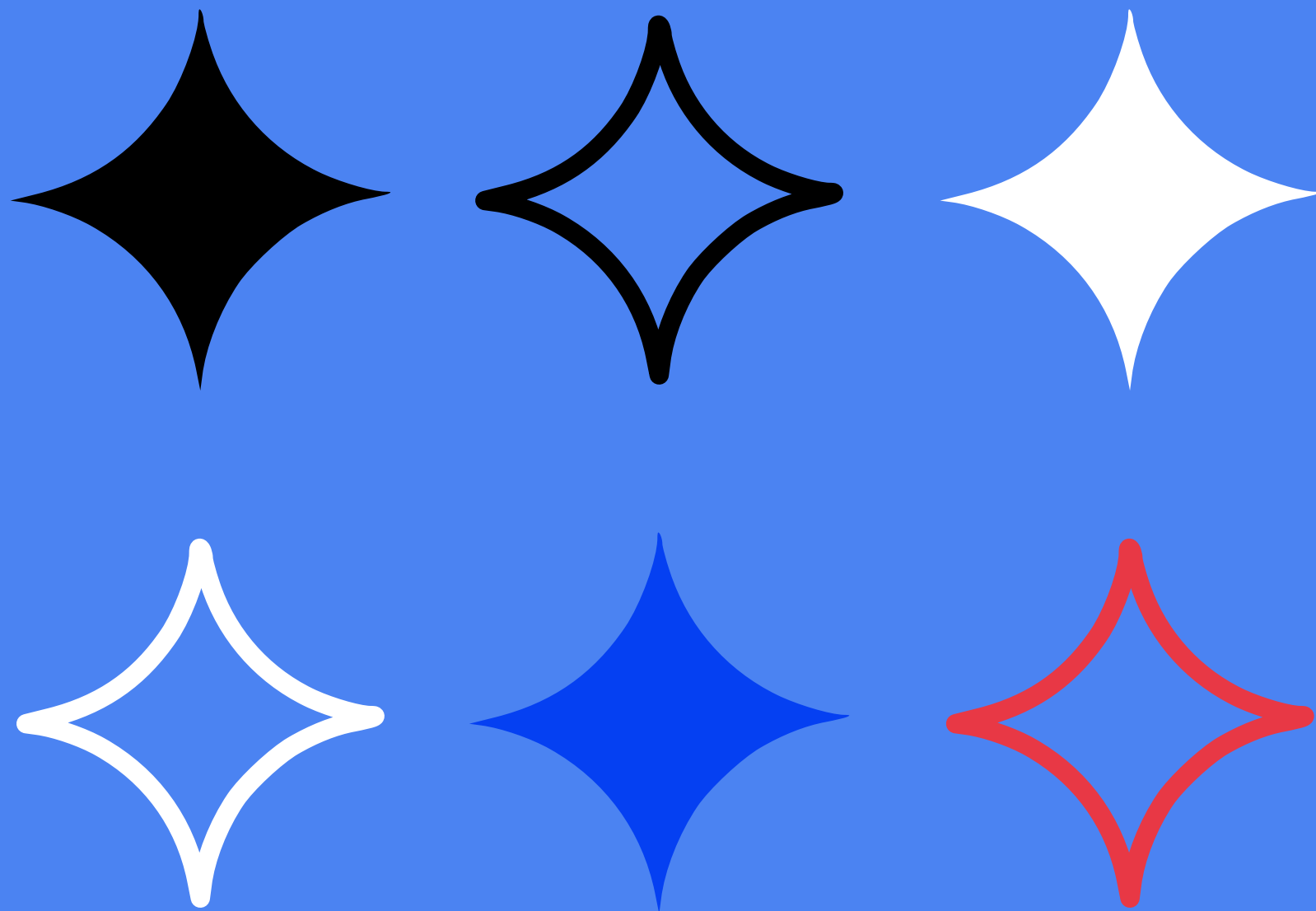


Элемент фирменного стиля КВАДРАТ олицетворяет равенство, опору, мастерство участников и экспертов чемпионата.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные элементы фирменного стиля
и правила их применения

01_basics/
04_elements/03



Элемент фирменного стиля РОМБ во многих культурах является эмблемой победы, счастливой звезды, вершины карьеры, пика успеха.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные элементы фирменного стиля
и правила их применения

01_basics/
04_elements/04

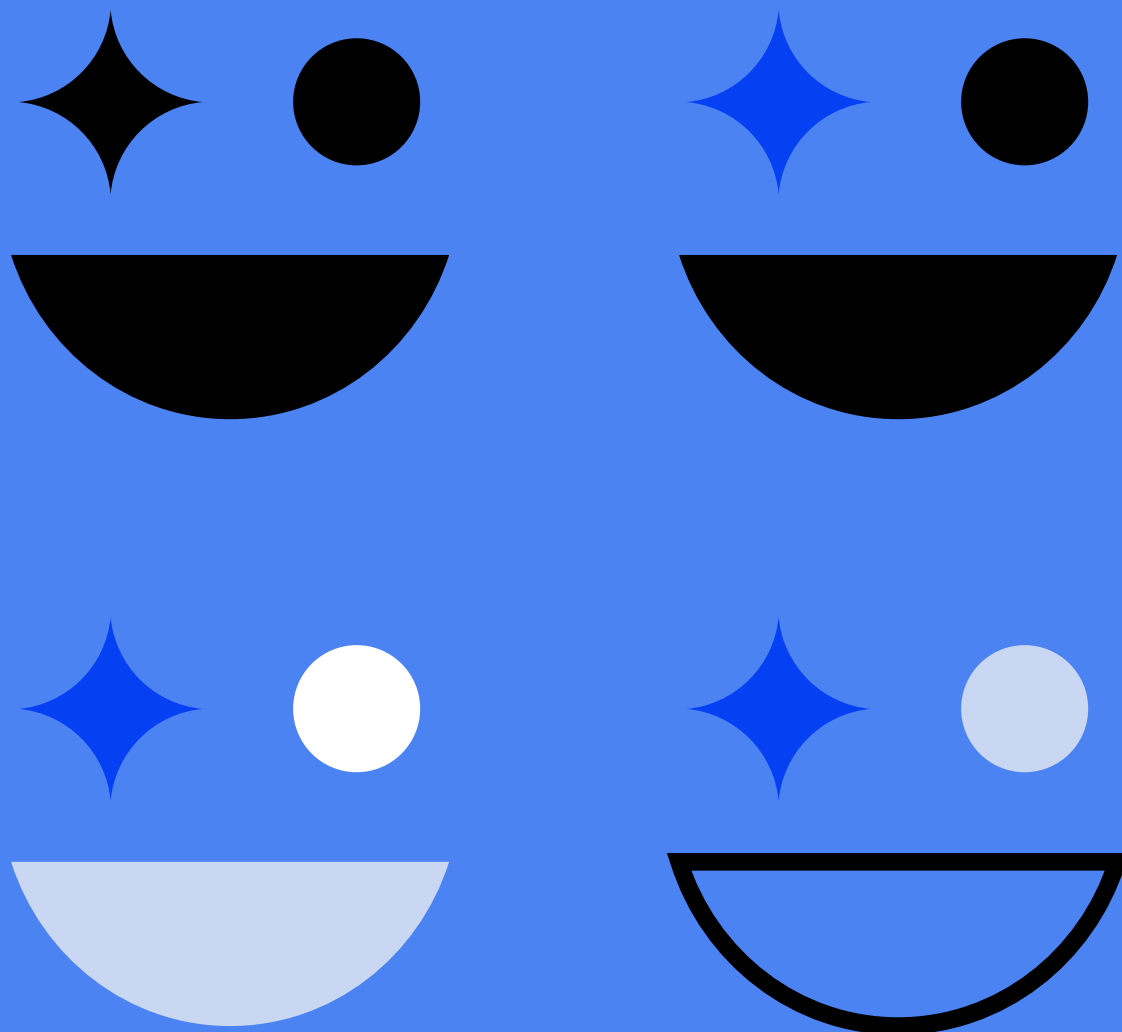


Элементы фирменного стиля КВАДРАТ + СФЕРА являются символом инклюзии. Соединение разных фигур — как образ команды, много-составного общества. Графические элементы имеют несколько сочетаний между собой, могут собираться в конструктор, разбираться на самостоятельные объекты.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные элементы фирменного стиля
и правила их применения

01_basics/
04_elements/05



СФЕРА+РОМБ+ПОЛУСФЕРА — сочетание элементов олицетворяет собой выражение лица с улыбкой и подмигиванием, выражающее эмоцию поддержки участника чемпионата.

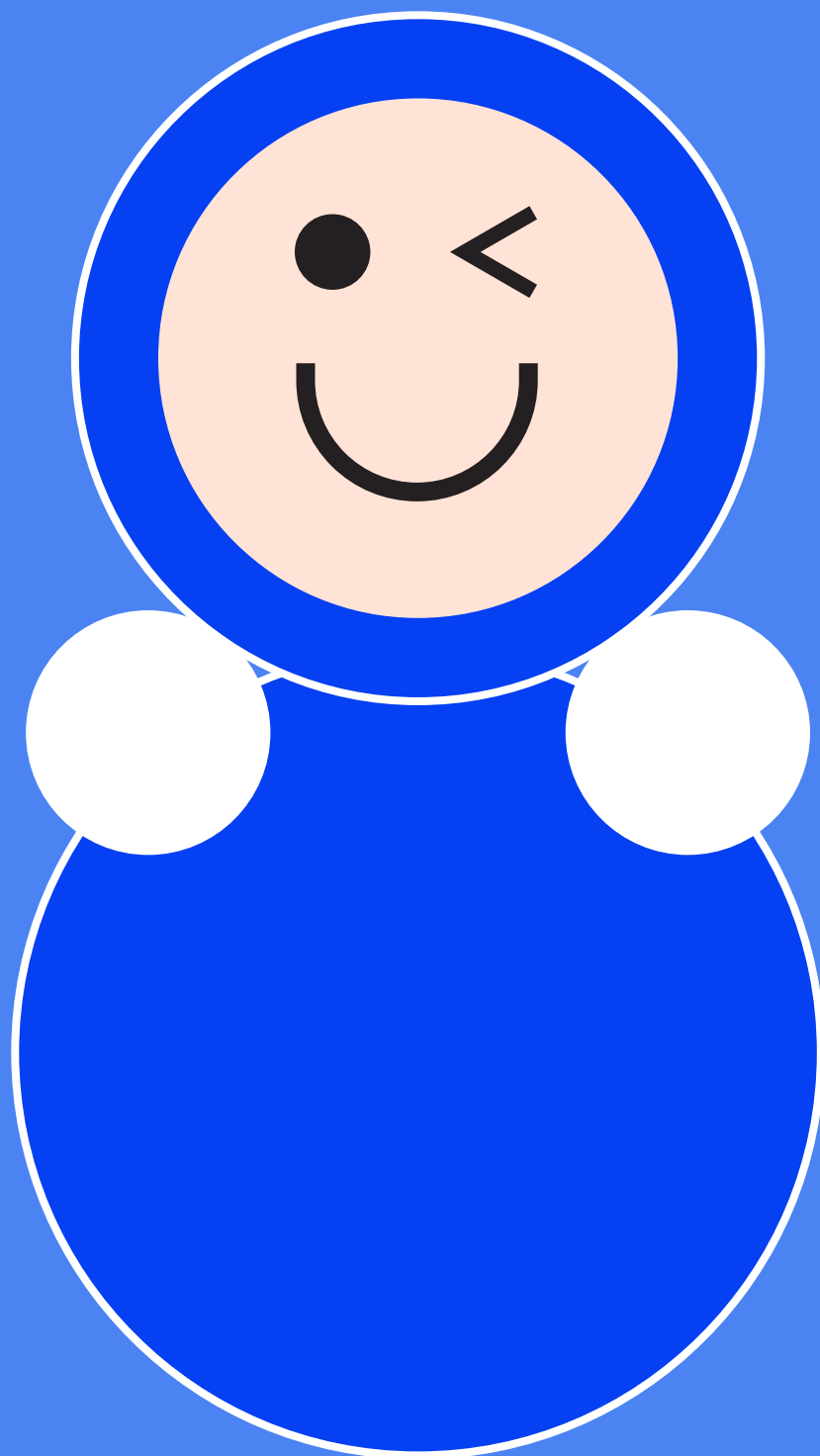
ДЕВИЗ ЧЕМПИОНАТА

01_basics/
05_motto

АБИЛИМПИКС —
МАСТЕРСТВО
БЕЗ ГРАНИЦ!

ABILYMPICS:
UNLIMITED
SKILLS!





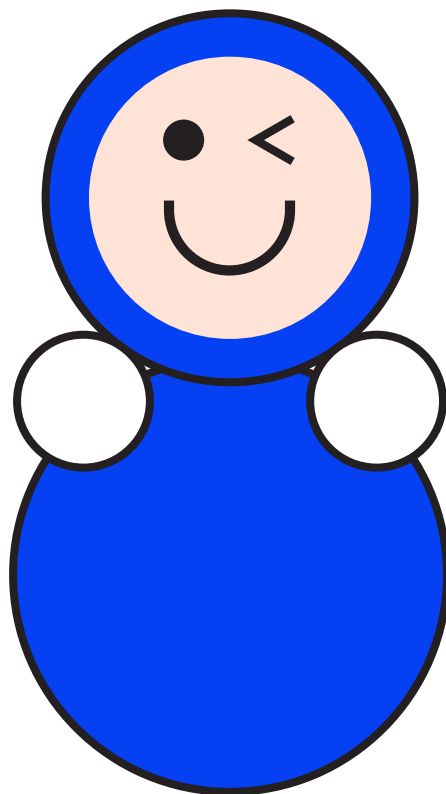
Маскот Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» 2022 является современным прочтением известного и знакомого каждому россиянину образа Невалюшки с ее талантом всегда подниматься, как символа несгибаемости и упорства человека.

Талисман «Абилимпикс» по форме повторяет знаменитую Невалюшку, при этом имея три разных образа помощников участника чемпионата, отражающих профессиональные и эмоциональные черты.

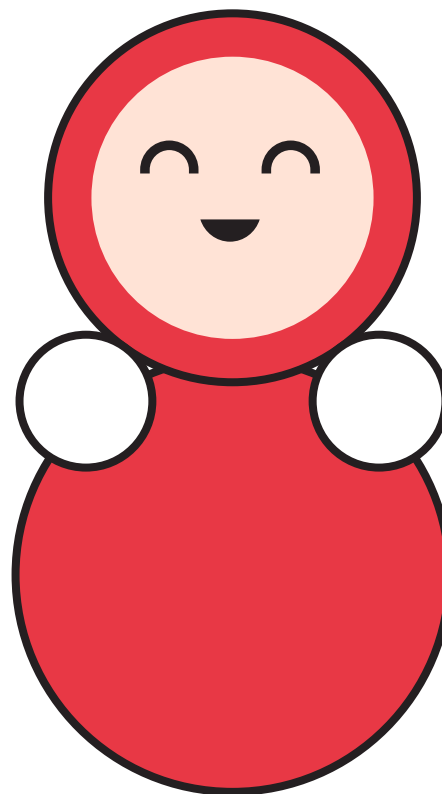
МАСКОТ

Образы

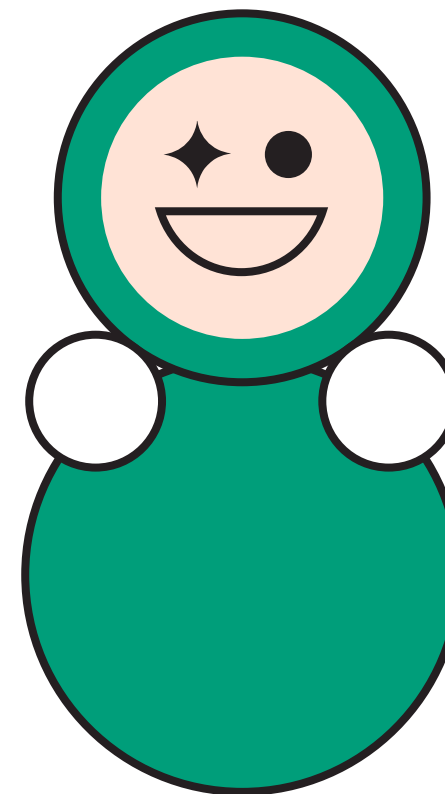
01_basics/
06_mascot



Добрыня — имя означает добродушие, уверенность в себе, сильный дух, честность и преданность. Также отсылает к имени одного из главных героев древнерусского и русского былинного эпоса — богатыря Добрыне Никитичу. Маскот отражает мастерство участников и силу духа.



Василиса — образ идейно основан на героине русских волшебных сказок Василисе Премудрой, как символ верности и заботы. Маскот являет собой олицетворение помощника участника чемпионата, готовый поддержать, успокоить, настроить на работу и победу.

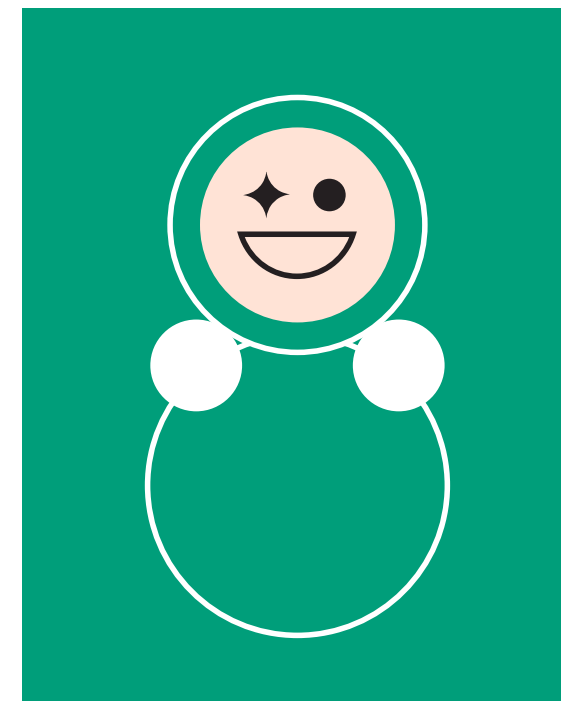
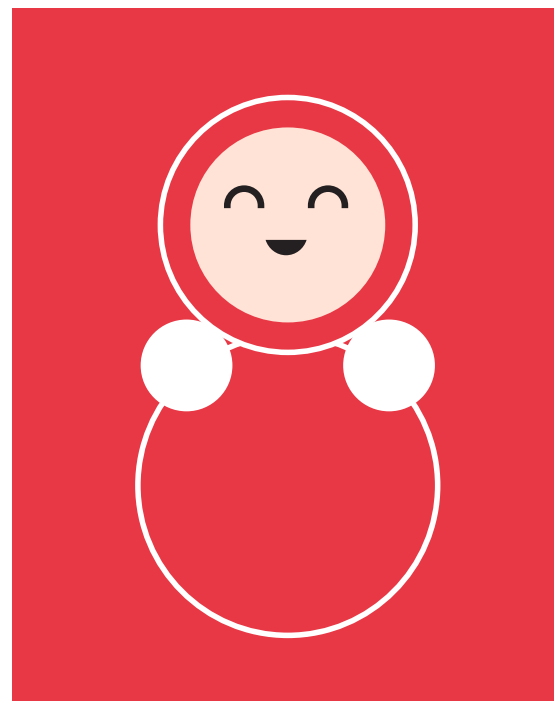
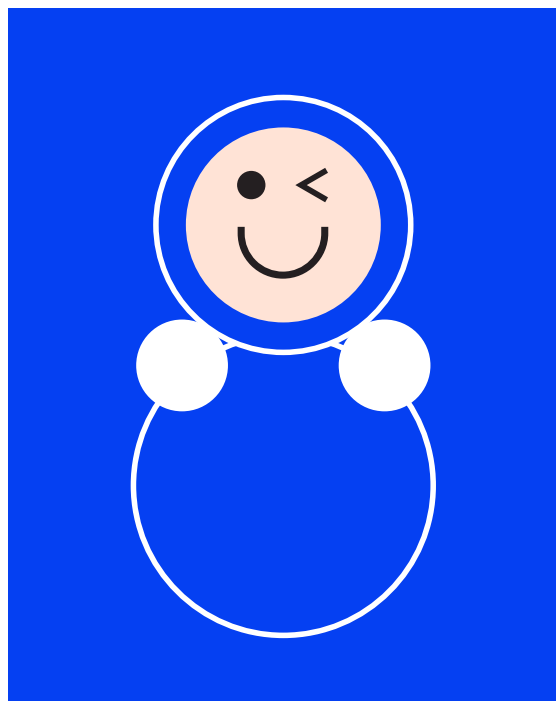
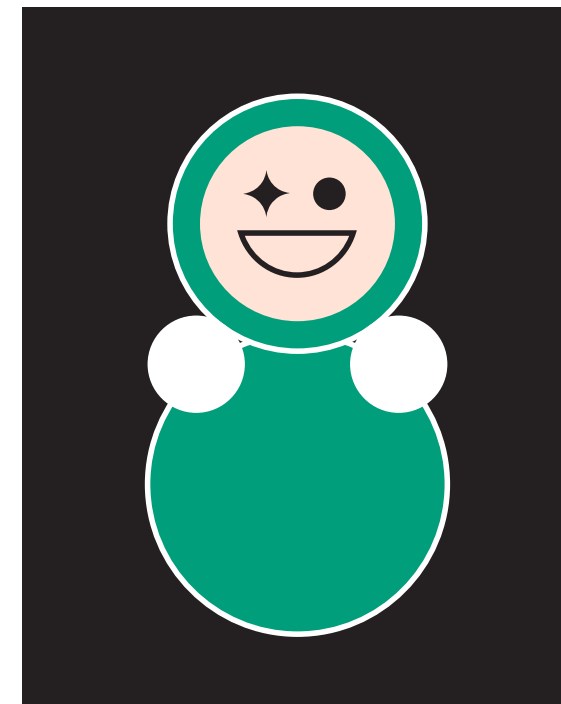
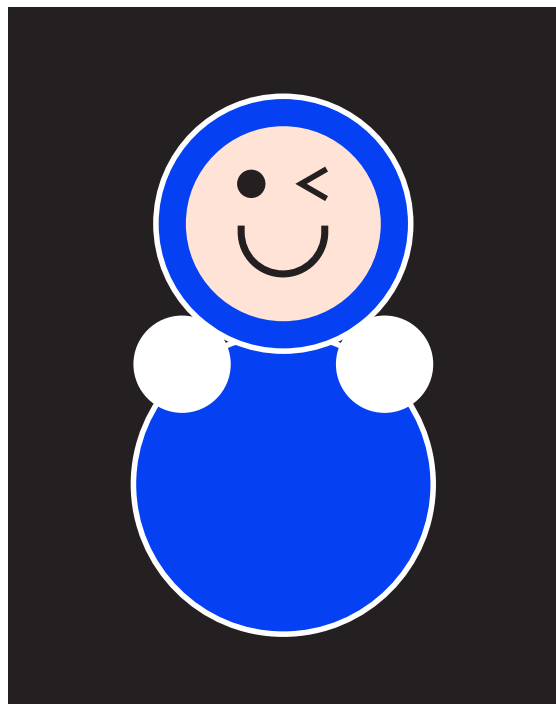


Саша (универсальный образ) — имя специально выбрано универсальное для мужчины, женщины, представителя любой национальности. Маскот является воплощением таланта участников чемпионата.

МАСКОТ

Использование на цветном фоне

01_basics/
06_mascot



ЧАСТЬ 2

**ОПИСАНИЕ ГРАФИКИ
КЛЮЧЕВОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ
В РЕКЛАМНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Правила построения графики ключевого изображения чемпионата



В основе идеи ключевого изображения чемпионата лежит демонстрация компетенций, заявленных в конкурсных программах.

Главный визуальный образ создается на основе фирменного стиля и логотипа чемпионата, включая фирменные цвета, шрифты и прочие стилеобразующие элементы. Для создания яркого и запоминающегося образа использован художественный прием, основанный на сочетании монохромных фотореалистичных изображений и яркой фирменной графики чемпионата. Изображение, построенное в соответствии с данными принципами, может быть использовано на различных носителях рекламной коммуникации, таких как постеры, баннеры, в оформлении пресс-воллов, различной полиграфической и веб-продукции.

КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Требования к фотографиям

02_graphics/
01_bw



Используется монохромное изображение: фотографии необходимого качества и разрешения, четкие, без эффекта размытости. Люди должны быть сняты на белом фоне в повседневной одежде и естественной позе во время рабочего процесса. Допускается простой реквизит/инструменты, соответствующие профессии изображенного на фото человека.

Лицо или предмет, участвующий в композиции, должны быть хорошо освещены и быть достаточно контрастными, должны присутствовать светлые участки и практически плашечно-черные места для создания контрастности с общим фоном.

Рекомендации:

- Возраст людей на фото — 16–35 лет.
- Позы, транслирующие увлеченность рабочим процессом.
- Не рекомендуется использование изображения людей, демонстрирующих негативные эмоции.

КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Дополнительный прием: колоризация



02_graphics/
02_color



А

Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 2

18.04.2022

24

КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Билборд, постер



02_graphics/
03_billboard



02_graphics/
04_poster

ПЕЧАТЬ:
ЦИФРОВАЯ



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 2

18.04.2022

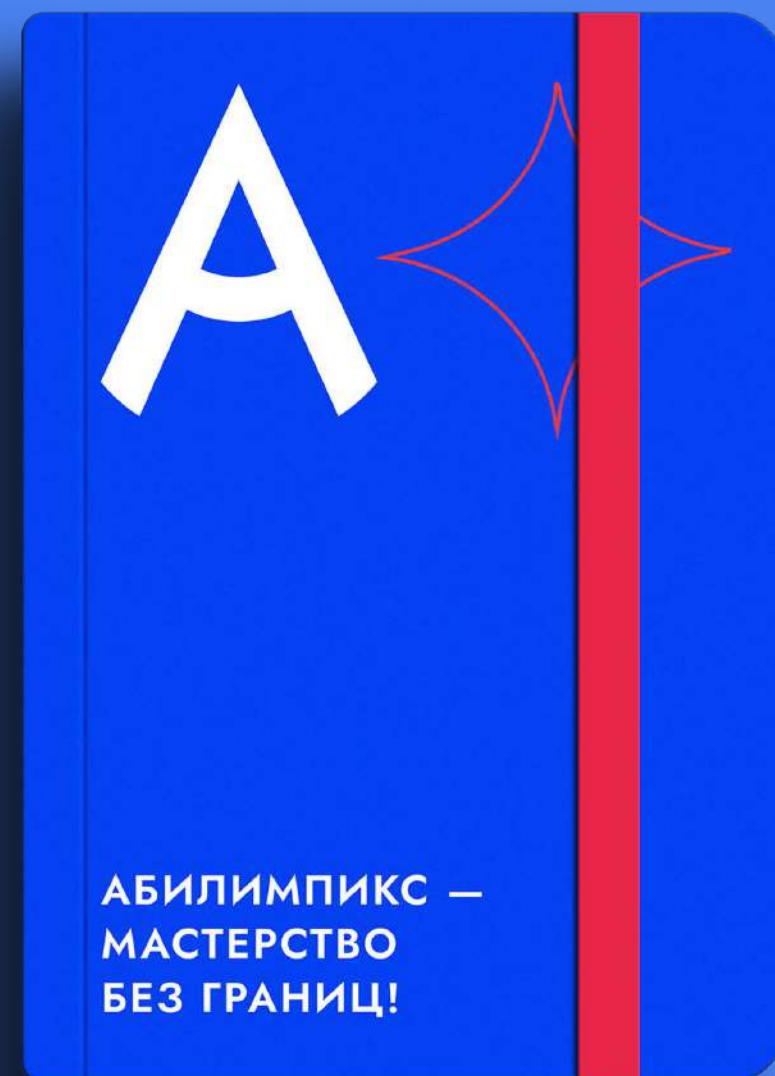
25

ЧАСТЬ 3

**ОФОРМЛЕНИЕ
ДЕЛОВОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ
И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**

ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Деловая документация. Полиграфическая продукция



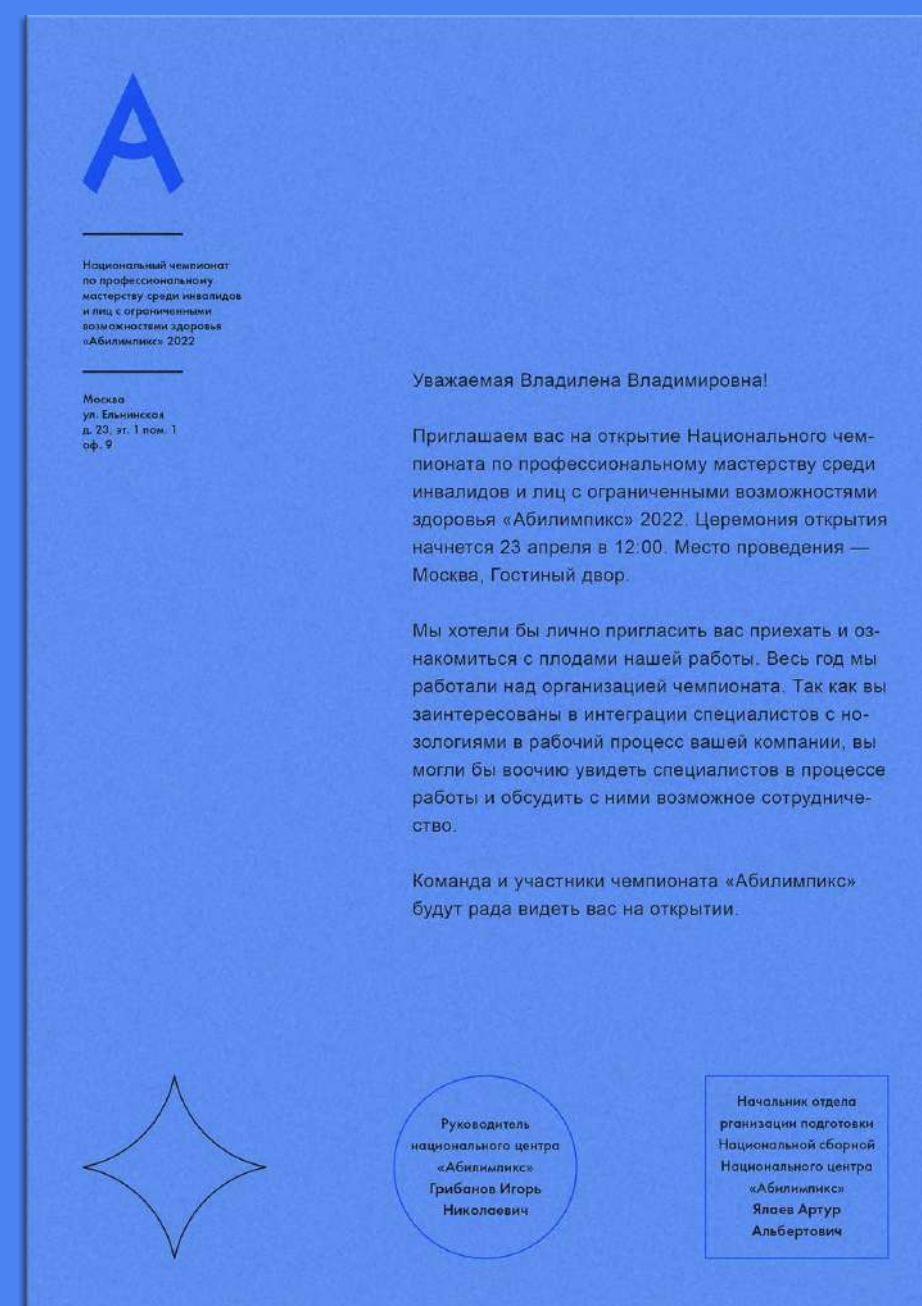
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Фирменный бланк формата А4 (297 x 210 мм)



03_stationery/
01_letterhead

ПЕЧАТЬ:
СМЫК

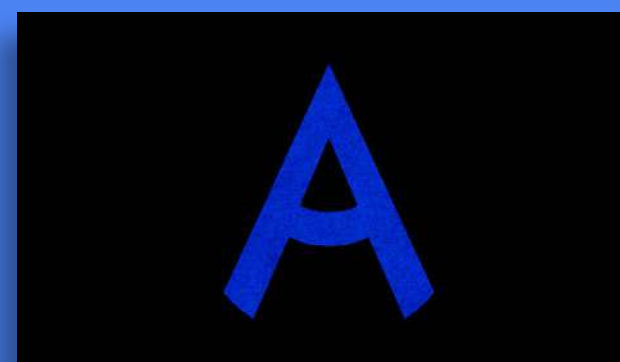


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитная карточка (55 x 85 мм)

03_stationery/
02_card

ПЕЧАТЬ:
CMYK + 1 PANTONE



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Конверт для корреспонденции (110 x 220 мм)



03_stationery/
03_envelope

ПЕЧАТЬ:
СМУК



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Диплом



03_stationery/
04_diploma

ПЕЧАТЬ:
СМЫК



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Сертификат



03_stationery/
05_certificate

ПЕЧАТЬ:
СМУК



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 3

18.04.2022

32

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Буклет А5



03_stationery/
06_brochure

ПЕЧАТЬ:
СМУК



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

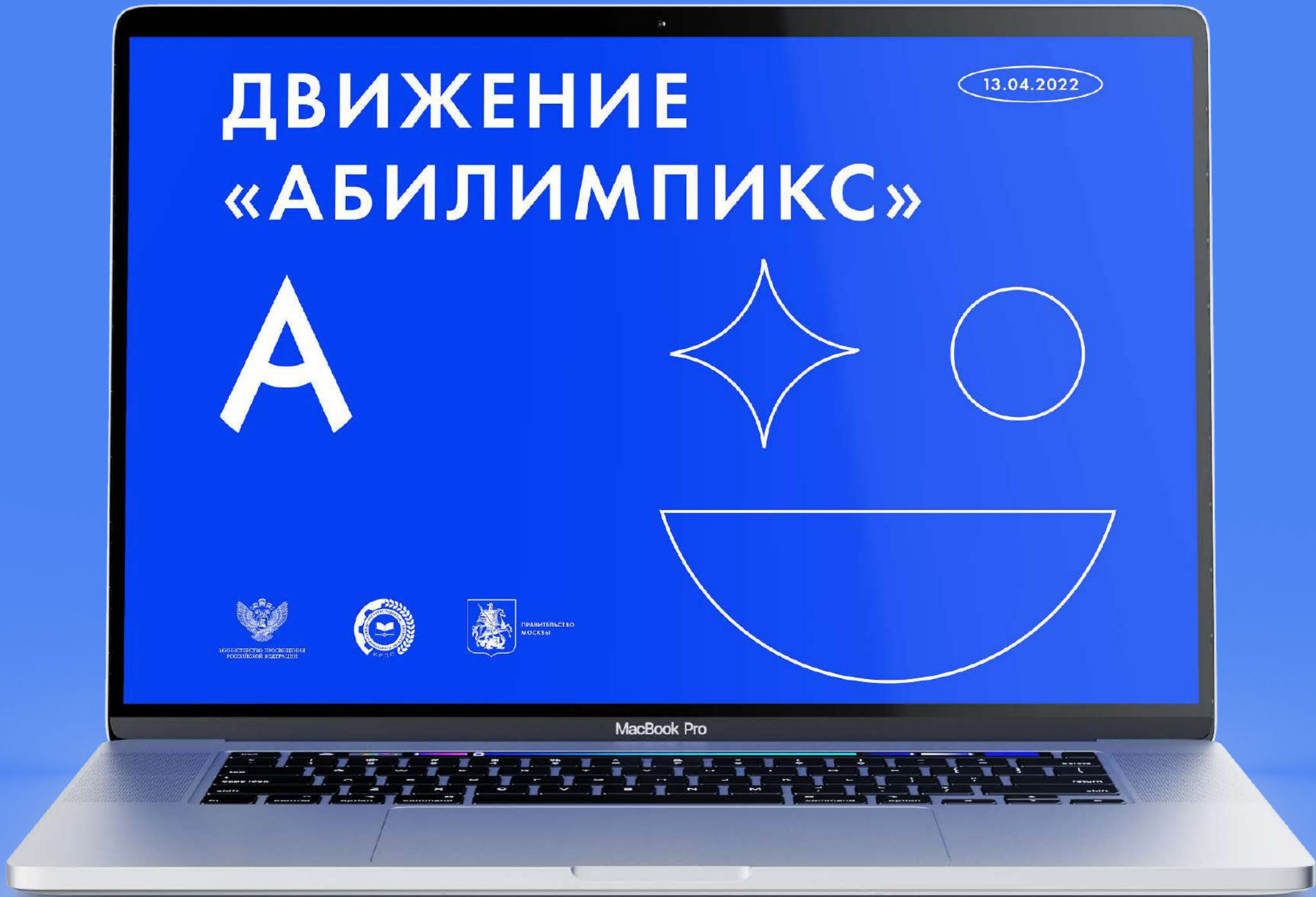
Пригласительный билет



03_stationery/
07_ticket

ПЕЧАТЬ:
СМУК





КОНТАКТЫ

ПРОШКИНА ВИКТОРИЯ АНАТОЛЬЕВНА Заместитель руководителя Национального центра «Абилимпикс» — Информационное сопровождение — Развитие регионального движения — Экспертная поддержка +7 (905) 283-54-27 v.proshkina@abimpix.ru	КРАСОВСКИЙ АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ Заместитель руководителя Национального центра «Абилимпикс» — Организация чемпионатов — Развитие экспертного сообщества — Работа со сборной команды РФ +7 (495) 118-42-84 доб. 103 a.krasovskiy@abimpix.ru	ИВАНОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ Продюсер, руководитель Национального центра «Абилимпикс» +7 (495) 118-42-84 доб. 103 i.ivanov@abimpix.ru	МУЖАКОВ АРТУР АЛЕКСАНДРОВИЧ Секретарь руководителя Национального центра «Абилимпикс» +7 (495) 118-42-84 доб. 103 a.muzhakov@abimpix.ru	ЖУРАВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ Технический директор Национального центра «Абилимпикс» +7 (495) 118-42-84 доб. 103 m.zhurav@abimpix.ru

Абилимпикс 2022 ДВИЖЕНИЕ «АБИЛИМПИКС» 13.04.2022 01

КОНТАКТЫ

ПРОШКИНА ВИКТОРИЯ АНАТОЛЬЕВНА Заместитель руководителя Национального центра «Абилимпикс» — Информационное сопровождение — Развитие регионального движения — Экспертная поддержка +7 (905) 283-54-27 v.proshkina@abimpix.ru	КРАСОВСКИЙ АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ Заместитель руководителя Национального центра «Абилимпикс» — Организация чемпионатов — Развитие экспертного сообщества — Работа со сборной команды РФ +7 (495) 118-42-84 доб. 103 a.krasovskiy@abimpix.ru	ИВАНОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ Продюсер, руководитель Национального центра «Абилимпикс» +7 (495) 118-42-84 доб. 103 i.ivanov@abimpix.ru	МУЖАКОВ АРТУР АЛЕКСАНДРОВИЧ Секретарь руководителя Национального центра «Абилимпикс» +7 (495) 118-42-84 доб. 103 a.muzhakov@abimpix.ru	ЖУРАВ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ Технический директор Национального центра «Абилимпикс» +7 (495) 118-42-84 доб. 103 m.zhurav@abimpix.ru

Абилимпикс 2022 ДВИЖЕНИЕ «АБИЛИМПИКС» 13.04.2022 01

ПИКТОГРАММЫ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕМПИОНАТА

03_stationery/
09_icons



Адаптивная
физическая культура



Адаптивная
физическая культура



Администрирование
баз данных



Администрирование
баз данных



Администрирование
отеля



Бисероплетение



Веб-дизайн



Выпечка
хлебобулочных
изделий



Выпечка
хлебобулочных
изделий



Вязание спицами



Вязание крючком



Гончарное дело



Дизайн персонажей/
Анимация



Документационное
обеспечение управления
и архивирование



Дошкольное
воспитание



Издательское
дело



Изобразительное
искусство



Инженерный дизайн
(CAD) САПР



Информационная
безопасность



Карвинг



Кирпичная
кладка



Клининг



Кондитерское
дело



Кулинарное
дело



Ландшафтный
дизайн



Лозоплетение



Малярное
дело



Массажист

ПИКТОГРАММЫ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕМПИОНАТА

03_stationery/
09_icons



Мебельщик



Медицинский
и лабораторный анализ



Медицинский
и социальный уход



Мультимедийная
журналистика



Облицовка
плиткой



Обработка
текста



Парикмахерское
искусство



Переводчик



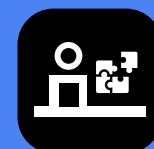
Поварское
дело



Портной



Предпринимательство



Психология



Веб-разработка
(программирование)



Ремонт обуви



Робототехника



Сборка - разборка
электронного
оборудования



Сетевое и системное
администрирование



Слесарное дело



Социальная работа



Столярное дело



Сухое строительство
и штукатурные работы



Токарные работы
на станках с ЧПУ



Торговля



Туризм



Учитель
начальных классов



Флористика



Фотограф-репортер



Художественное
вышивание

ПИКТОГРАММЫ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕМПИОНАТА

03_stationery/
09_icons



Художественный
дизайн



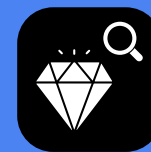
Швея



Экономика
и бухгалтерский учет



Электромонтаж



Ювелирное дело



Брошюровка
и переплетное дело



Веломеханик



Визаж



Выпечка осетинских
пирогов



Декорирование
тортов



Дизайн плаката



Закройщик



Мастер ОЦИ



Ногтевой сервис



Прикладная эстетика



Промышленная
робототехника



Ресторанный сервис



Роспись по шелку



Сварочные технологии



Студийный фотограф



Зубной техник



Разработчик
виртуальной и допол-
ненной реальности



Резьба по дереву



Ремонт
и обслуживание
автомобилей

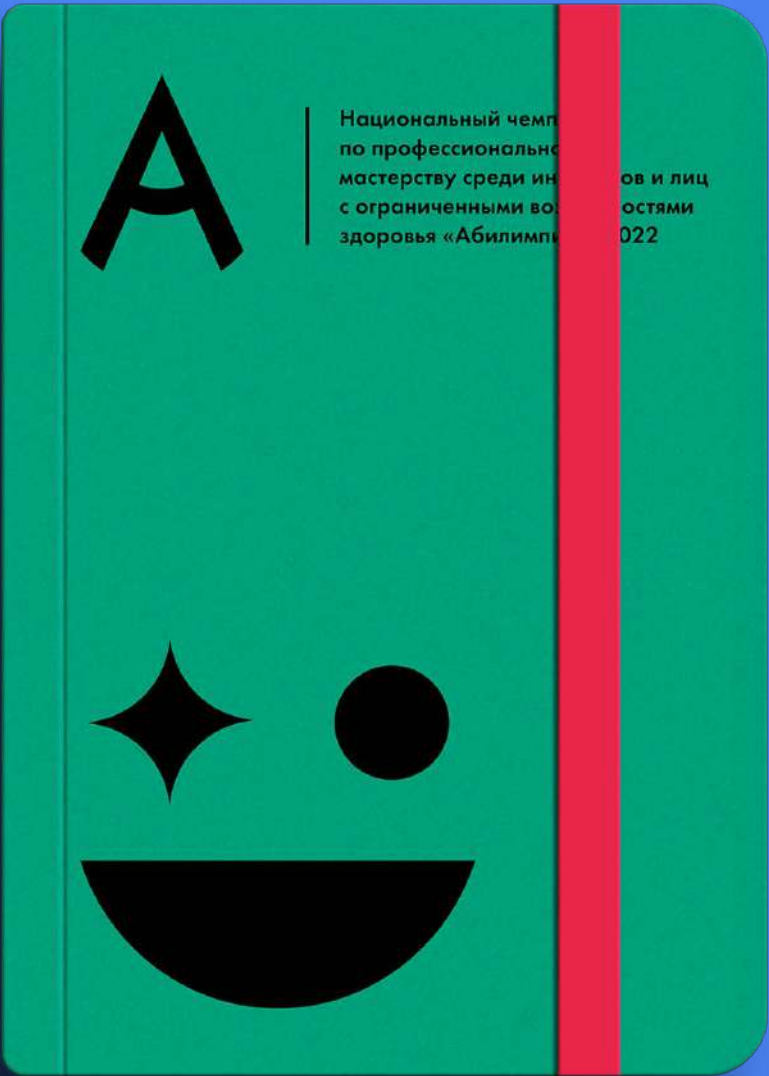
ЧАСТЬ 4

**СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

ЕЖЕДНЕВНИК

04_gifts/
01_planner

ПЕЧАТЬ:
PANTONE + БЕЛИЛА
3+0



РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ С ЛОГОТИПОМ

04_gifts/
02_pen

ПЕЧАТЬ:
PANTONE + БЕЛИЛА
2+0



БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ

04_gifts/
03_bag

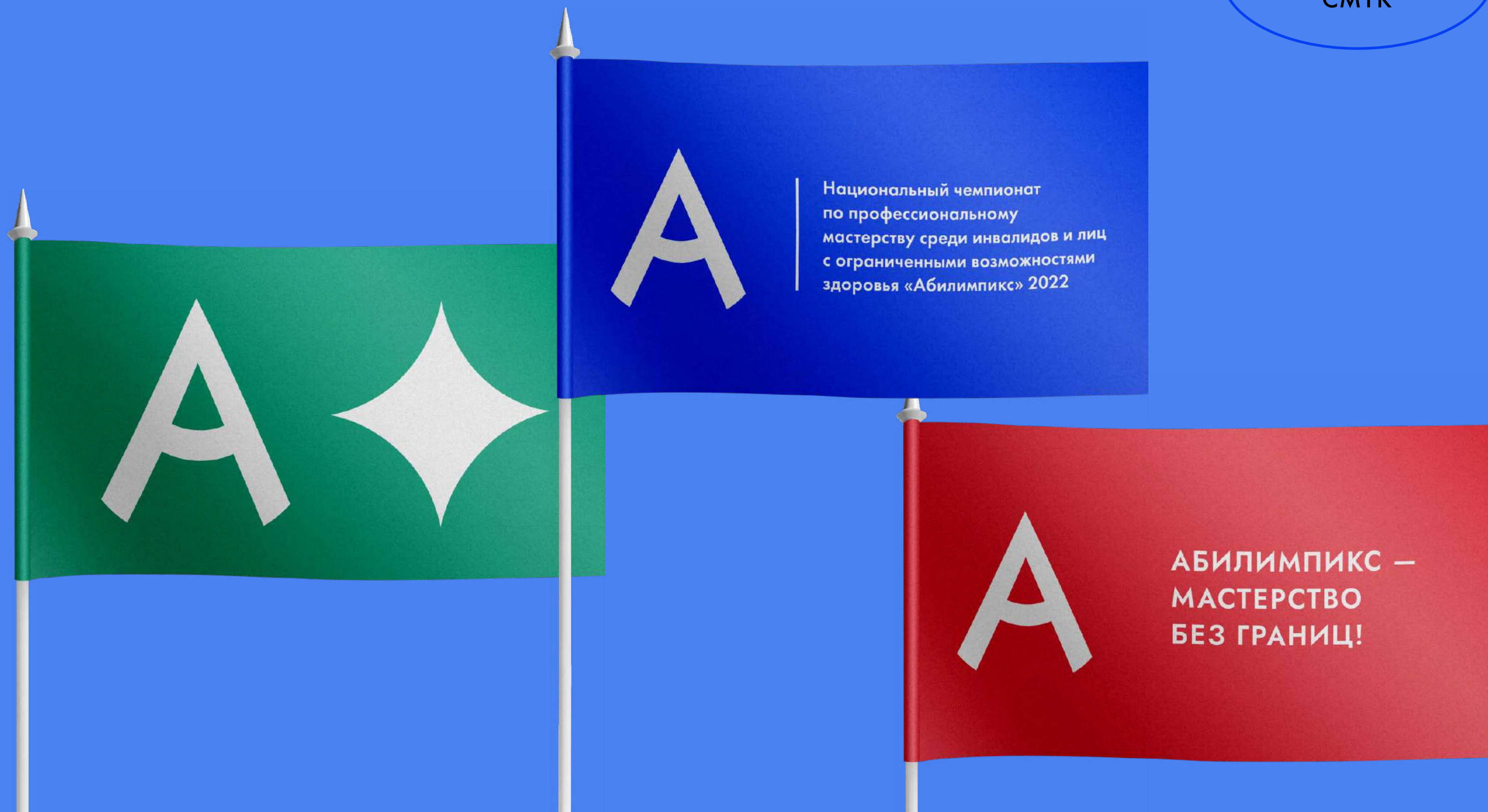
ПЕЧАТЬ:
PANTONE + БЕЛИЛА
3+0



ФЛАЖКИ

04_gifts/
04_flag

ПЕЧАТЬ:
СМУК



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 4

18.04.2022

БЕЙСБОЛКА



04_gifts/
05_hat

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 4

18.04.2022

44

ЗНАЧКИ ЧЕМПИОНАТА

04_gifts/
06_pins

ПЕЧАТЬ:
PANTONE + БЕЛИЛА



ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ СМАРТФОНА



04_gifts/
07_powerbank

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ /
НАКЛЕЙКА



РЮКЗАК

 04_gifts/
08_backpack

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 4

18.04.2022

БЕРУШИ

04_gifts/
09_earplugs

ПЕЧАТЬ:
УФ-ПЕЧАТЬ /
НАКЛЕЙКА



Беруши используются как средство защиты слуха от шума низкой частоты, считающегося наиболее вредным для человека, поскольку при равной громкости низкие частоты кажутся тише; тогда как аналогичное средство защиты слуха — приглушают высокочастотный шум. Беруши могут подавлять шум на 20-40 дБ в зависимости от качества материала и частотного диапазона.

НАБОР СТИКЕРОВ

04_gifts/
10_stickerpack

ПЕЧАТЬ:
ВИНИЛОВАЯ
ПЛЕНКА



ЧАСТЬ 5

**ОФОРМЛЕНИЕ
ПЛОЩАДОК
И НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ**

ПРЕСС-ВОЛ И СТОЙКА

05_venue/
01_presswall

05_venue/
02_stand

ПЕЧАТЬ:
УФ-ПЕЧАТЬ



РОЛЛ-АП



05_venue/
03_rollup

ПЕЧАТЬ:
УФ-ПЕЧАТЬ





НАВИГАЦИЯ

Указатели на стойке (вертикаль, горизонталь)

 05_venue/
05_nav_stand

ПЕЧАТЬ:
СМУК



НАВИГАЦИЯ

Напольные наклейки (вертикаль, горизонталь)

05_venue/
06_nav_floor

ПЕЧАТЬ:
СОЛЬВЕНТ

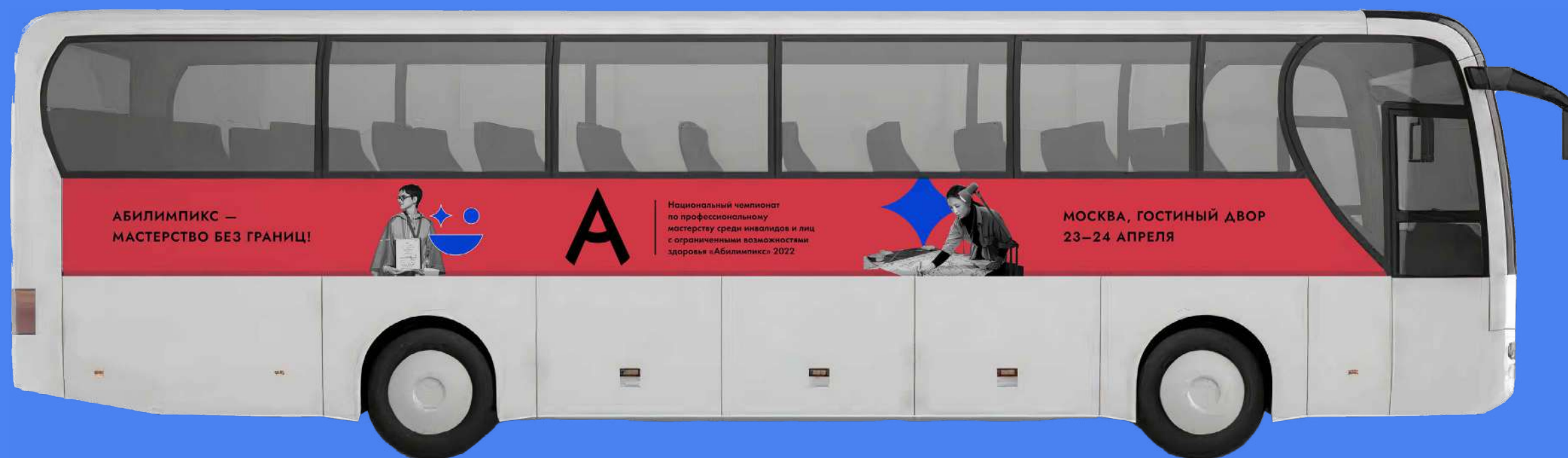
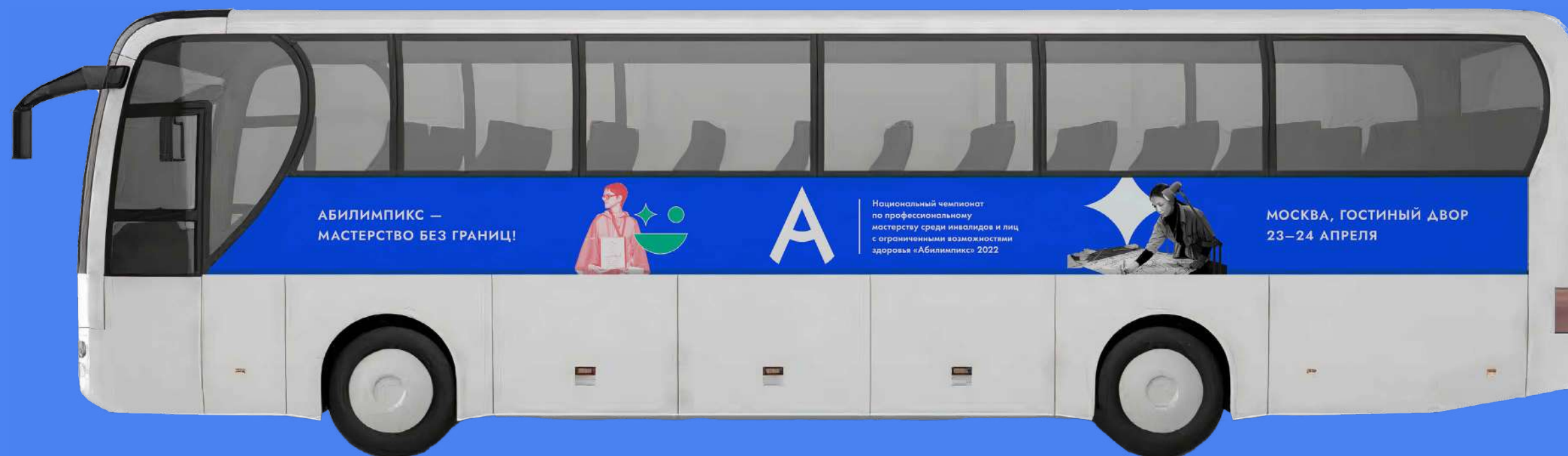


БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

Автобус

05_venue/
07_bus

ПЕЧАТЬ:
ВИНИЛОВАЯ
ПЛЕНКА



А

Абилимпиक्स 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 5

18.04.2022

56

ЧАСТЬ 6

**БАЗОВАЯ
УНИФОРМА
ЧЕМПИОНАТА**

ОРГАНИЗАТОР

Бейсболка/худи

06_uniform/
01_org

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ



УЧАСТНИК

Бейсболка/худи



06_uniform/
02_participant

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 6

18.04.2022

ЭКСПЕРТ

Бейсболка/свитшот



06_uniform/
03_expert

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 6

18.04.2022

60

ВОЛОНТЕР

Бейсболка/футболка



06_uniform/
04_volunteer

ПЕЧАТЬ:
ФЛЕКСОГРАФИЯ



Абилимпикс 2022

ФИРСТИЛЬ

ЧАСТЬ 6

18.04.2022

БЕЙДЖ

105x148 мм



06_uniform/
05_badge

ПЕЧАТЬ:
СМҮК

