

БРЕНДБУК

**БАЗОВАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ**

Содержание

1. Бренд-платформа БПОО
2. Элементы фирменного стиля (айдентика)
3. Документация БПОО
4. Сувенирная продукция БПОО
5. Брендирование помещений БПОО



Платформа бренда (бренд-платформа) – общее смысловое поле бренда, описание уникальных отличительных свойств бренда (уникальное торговое предложение, уникальное эмоциональное предложение, целевая аудитория и т. д.), а так же совокупность его визуальных, имиджевых и маркетинговых атрибутов.

Название бренда

Базовая профессиональная образовательная организация (БПОО) - профессиональная образовательная организация, обеспечивающая поддержку функционирования региональных систем профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ в субъектах Российской Федерации.

Миссия бренда

Миссия бренда – основная идея, замысел, положенный в основу построения бренда, имеющий следующие характеристики: базис для всех плановых решений организации; уверенность, что организация преследует сравнимые цели; сосредоточенность усилий работников на выбранном направлении; поддержки внешних участников.

Миссия бренда БПОО – мы вносим свой вклад в развитие общества равных возможностей, являясь координатором сети инклюзивного профессионального образования.

Сущность бренда

Сущность бренда – ведущая идея бренда, проходящая красной нитью через все каналы коммуникации.

Сущность бренда БПОО – единая точка навигации по региональной системе инклюзивного профессионального образования и последующего трудоустройства инвалидов молодого возраста.

Целевые сегменты бренда

Целевые сегменты бренда (целевая аудитория) – группы людей (организаций), которым адресован бренд, заинтересованные в его продуктах (услугах).

Целевые сегменты БПОО:

- Потребители (абитуриенты – инвалиды и лица с ОВЗ);
- Заинтересованные стороны и партнеры (родители/опекуны, ПОО-сетевые партнёры БПОО, социальные партнёры, работодатели).

Эмоциональное позиционирование бренда

Эмоциональное позиционирование бренда – нематериальные характеристики выгоды бренда для целевой аудитории.

Эмоциональное позиционирование для БПОО:

- Доверие.
- Открытость.
- Надежность.
- Отзывчивость.

Рациональное (функциональное) позиционирование бренда

Рациональное (функциональное) позиционирование бренда – объективные характеристики выгоды бренда для целевой аудитории.

Рациональное позиционирование для БПОО – практико-ориентированный эксперт в среде инклюзивного профессионального образования на закрепленной территории.

Видение бренда

Видение бренда – желаемый образ будущего объекта брендинга (организации, продуктов, услуг) в краткосрочной или долгосрочной перспективах.

Видение бренда БПОО – агрегатор сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций, социальных и индустриальных партнеров для развития региональной системы инклюзивного профессионального образования и трудоустройства инвалидов молодого возраста.

Конституция (принципы) бренда

Конституция (принципы) бренда – приверженность ценностям, которые организация разделяет с целевой аудиторией.

Конституция бренда БПОО – мы обеспечиваем равные возможности профессионального развития каждого, устраняя барьеры, формируя инклюзивную культуру общества.

Слоган бренда

Слоган бренда – легко запоминающаяся фраза, отражающая основную идею бренда.

Слоганы БПОО:

- Навигатор в мире возможностей инклюзивного профессионального образования!
- Идущие рядом!
- Стирая грани и барьеры в развитии!
- Пространство равных возможностей!

Элементы фирменного стиля (айдентика)

2.1. Логотип и знак, паттерны

2.2. Логотип

2.3. Основные цвета

2.4. Дополнительные цвета

2.5. Цветовые версии логотипа

2.6. Монохромная версия логотипа

2.7. Шрифт

2.8. Охранное поле

2.9. Английская версия логотипа

2.10. Допустимые варианты использования логотипа

2.11. Недопустимое использование логотипа

2.12. Кобрендинг

Элементы фирменного стиля (айдентика)

Руководство по использованию айдентики БПОО и возможных способов его последовательной реализации.

Мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем руководстве инструкциям по созданию рекламных макетов, информационных и визуальных материалов, чтобы сделать бренд БПОО ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым.

2.1. Логотип (варианты применения)

Вариант 1

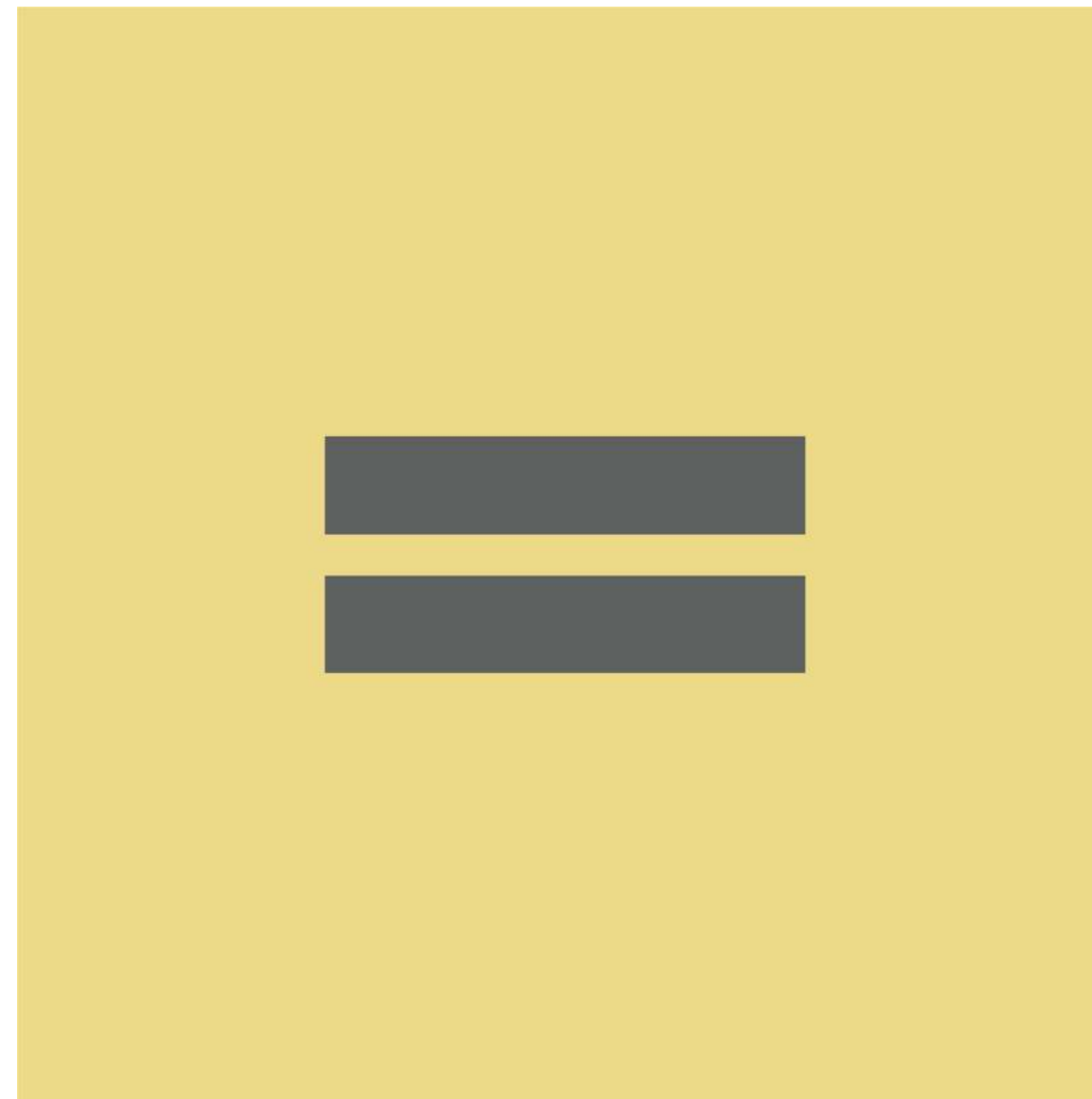


Вариант применения логотипа №1 рекомендуется использовать в качестве основного.

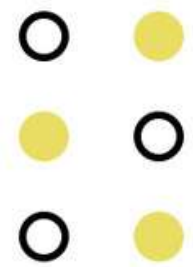
Вариант применения логотипа №2 с расшифровкой аббревиатуры БПОО - базовая профессиональная образовательная организация, рекомендуется при низком уровне осведомлённости целевой аудитории о деятельности, целях и задачах БПОО.

Вариант 2

2.1. Логотип и знак

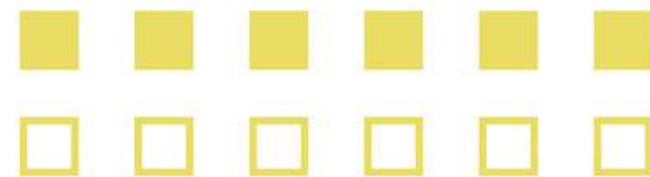
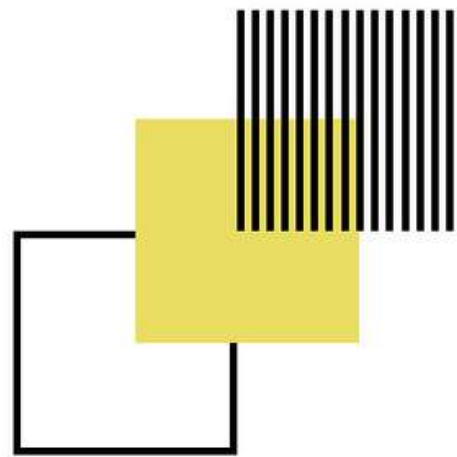


2.1. Паттерны

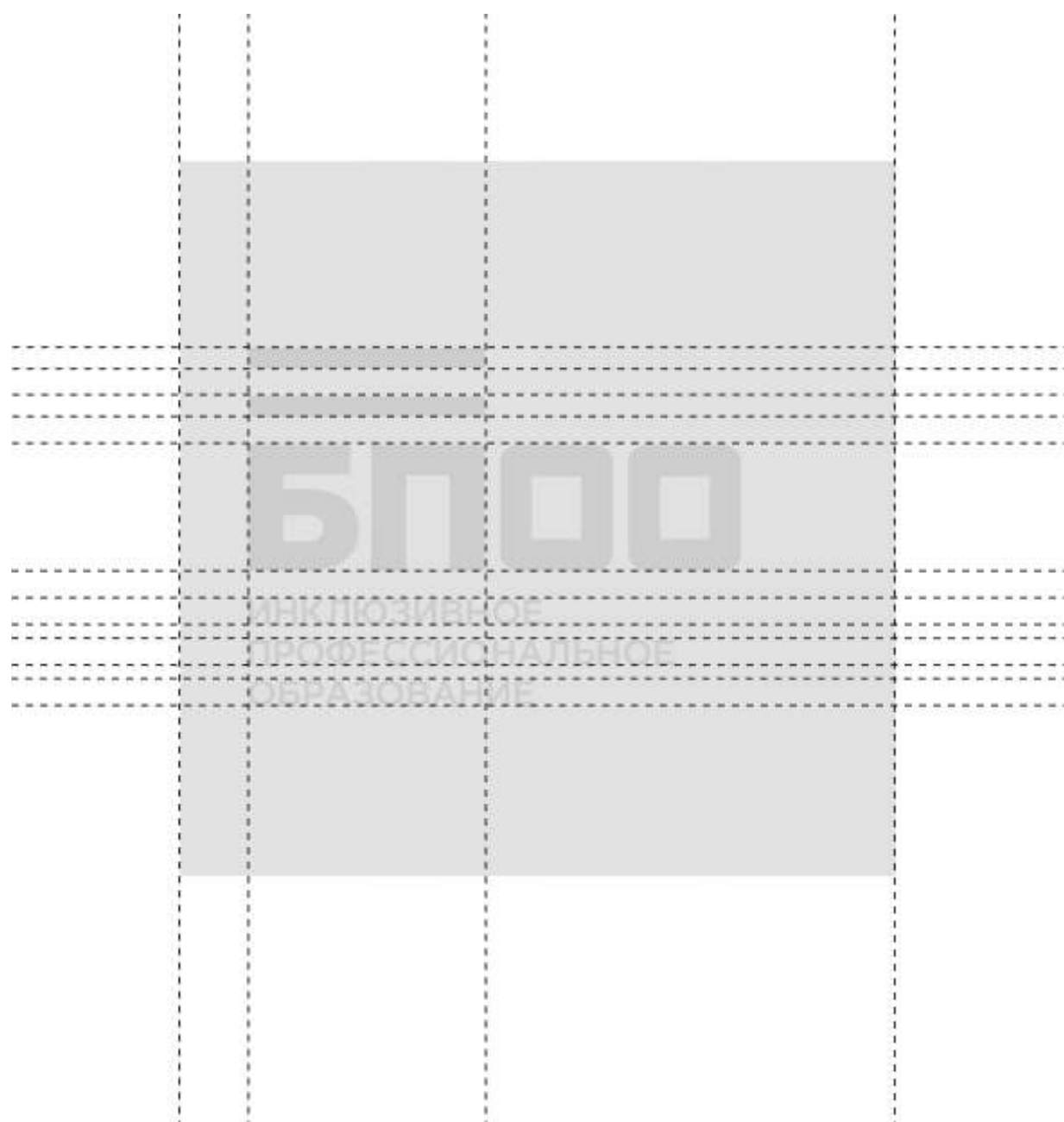


Паттерны - (англ. 'pattern — образец, шаблон, система) — понимается как повторяющийся шаблон или образец.

Данные элементы и группы элементов являются частью предлагаемой айдентики и используются во внутренней и внешней документации, а также в печатных и сувенирных материалах.



2.2. Логотип



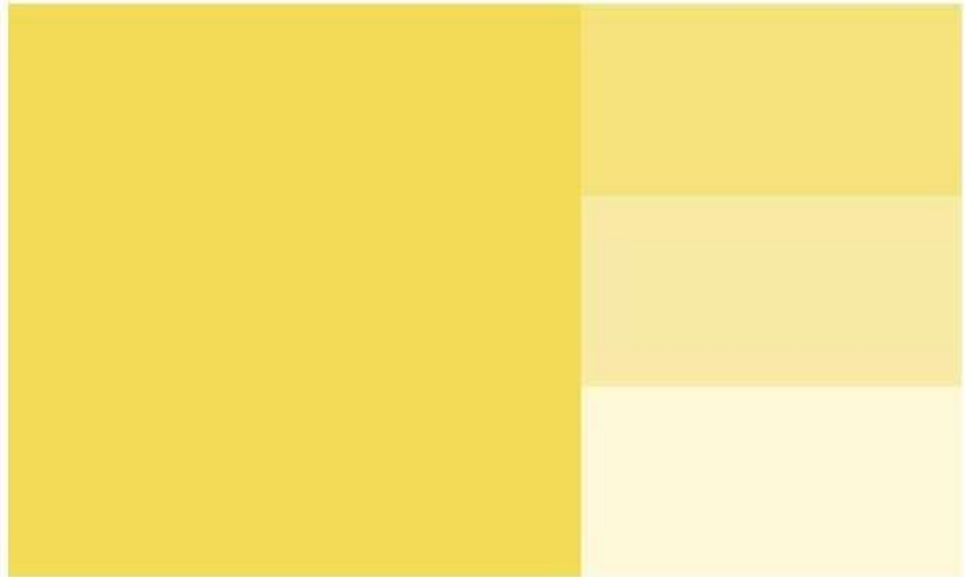
Логотип БПОО является главным элементом фирменного стиля. Описание организации как: «базовая» и «профессиональная» позволили сделать выбор в пользу строгого стиля исполнения. Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из нескольких элементов, графической, шрифтовой и фоновой части. Графическая часть (знак) представляет собой две одинаковые, параллельные траектории, которые также символизируют равенство.

Шрифтовая часть состоит из начертания "БПОО" и расшифровки сферы деятельности, "инклюзивное профессиональное образование".

Фоновая часть: желтый квадрат. Форма и цвет чаще всего используются для навигации лиц с ОВЗ и инвалидов.

Основная версия логотипа БПОО (русская или английская) используется по умолчанию во всех материалах и для всех носителей - рекламных, информационных, навигационных.

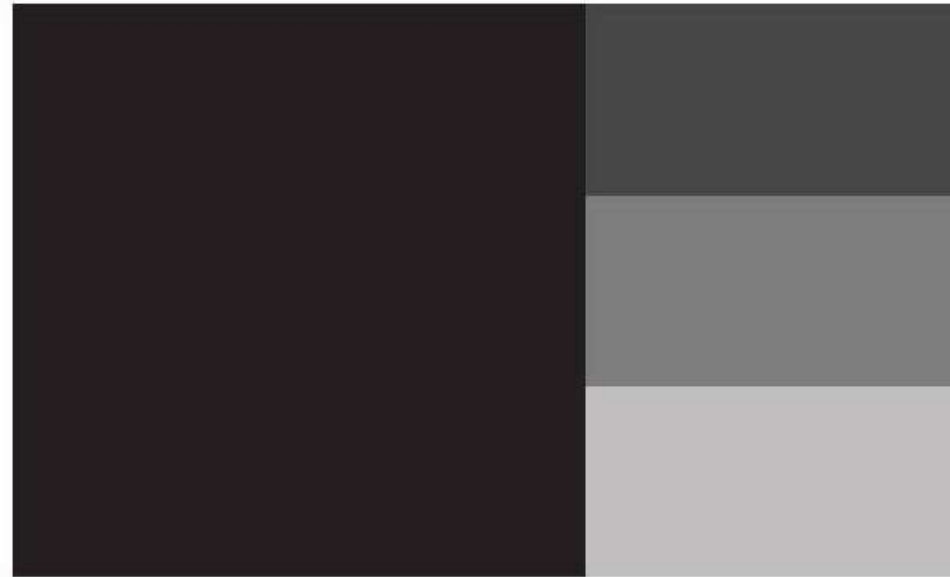
2.3. Основные цвета



RGB 243/219/93

CMYK 8/10/73/0

HEX #f3db59



RGB 0/0/0

CMYK 86/85/79/100

HEX #000000

Корпоративные и дополнительные цвета являются важной частью идентичности фирменного стиля организации. Последовательное и грамотное применение корпоративных цветов позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию БПОО.

2.4. Дополнительные цвета

RGB 249/231/131
 CMYK 6/5/56/0
 HEX #F9E783

RGB 233/235/162
 CMYK 11/2/42/0
 HEX #E9EBA2

HEX #B0B45F

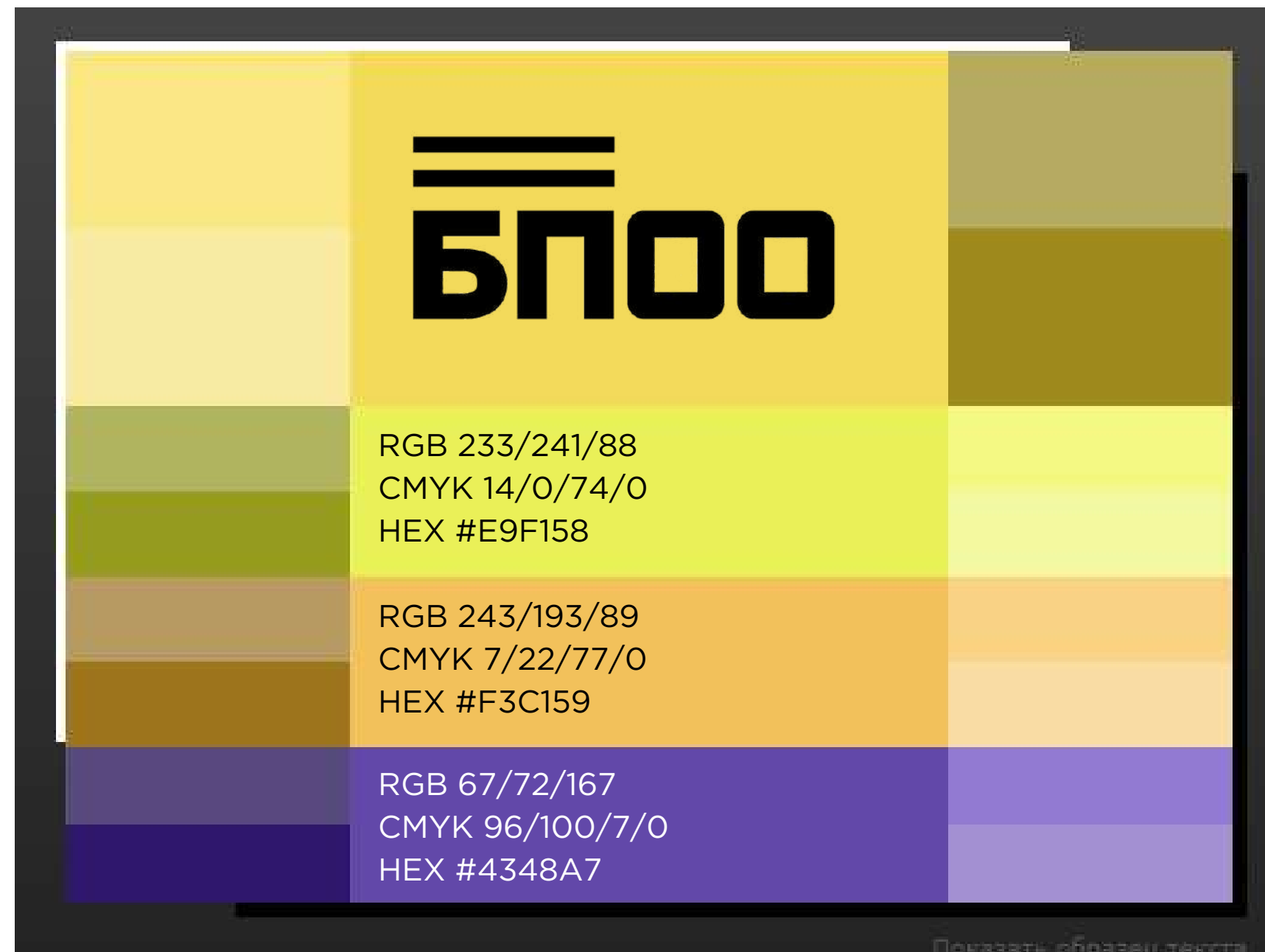
HEX #969C1D

HEX #B69A60

HEX #9E741D

HEX #57487D

HEX #2F186C



RGB 233/241/88
 CMYK 14/0/74/0
 HEX #E9F158

RGB 243/193/89
 CMYK 7/22/77/0
 HEX #F3C159

RGB 67/72/167
 CMYK 96/100/7/0
 HEX #4348A7

RGB 182/169/96
 CMYK 30/27/79/1
 HEX #B6A960

RGB 158/138/59
 CMYK 36/37/100/6
 HEX #9E8A1D

HEX #F2F882

HEX #F3F8A1

HEX #F9D383

HEX #F9DDA2

HEX #9279D3

HEX #A391D3

Рекомендовано использовать дополнительные цвета в сочетании с логотипом БПОО, которые подойдут для оформления локаций, декораций для мероприятий, рекламных носителей, афиш и плакатов и для прочих оформительских решений.

2.5. Цветовые версии логотипа

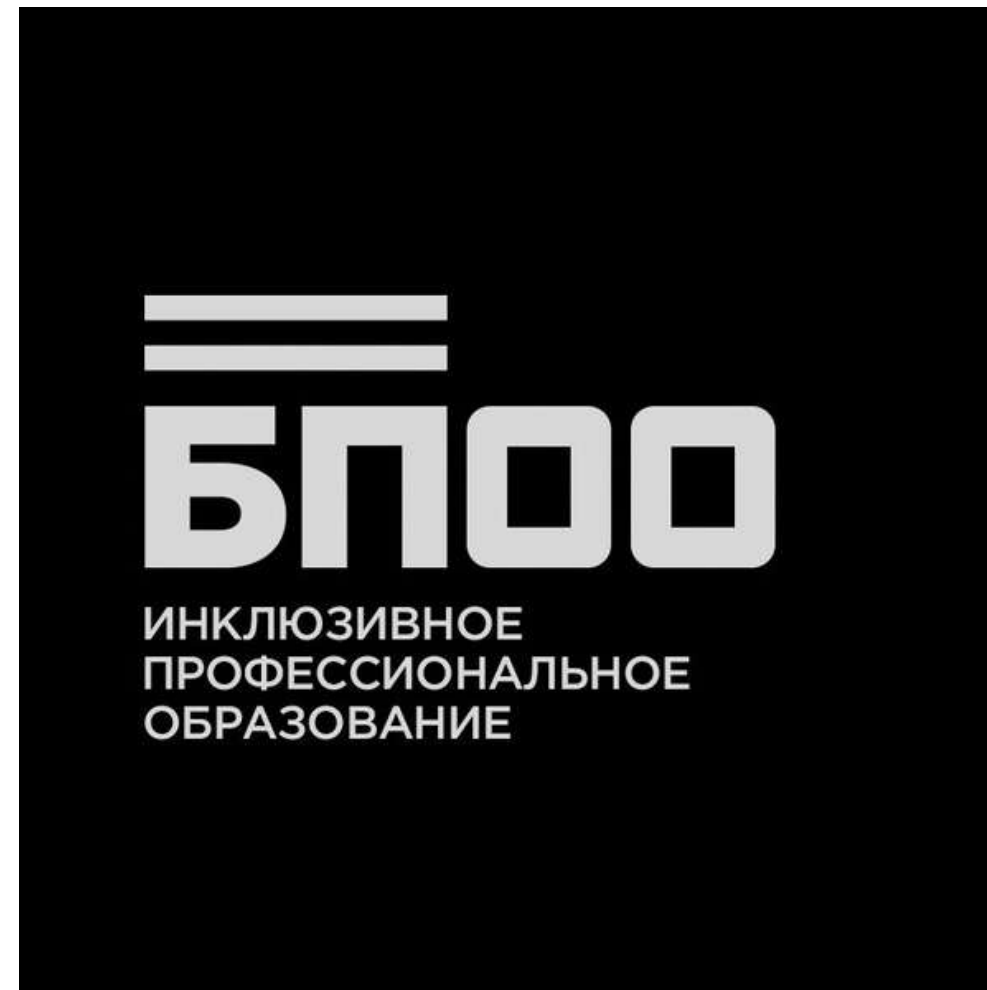


Приоритетным цветом для фона является фирменный желтый, черный и белый цвет. Необходимо следить за тем, чтобы изображение было контрастным.

2.5. Цветовые версии логотипа



2.6. Монохромная версия логотипа



Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать. При этом цветовая насыщенность в логотипе не воспроизводится.

2.6. Монохромная версия логотипа



2.7. Шрифт

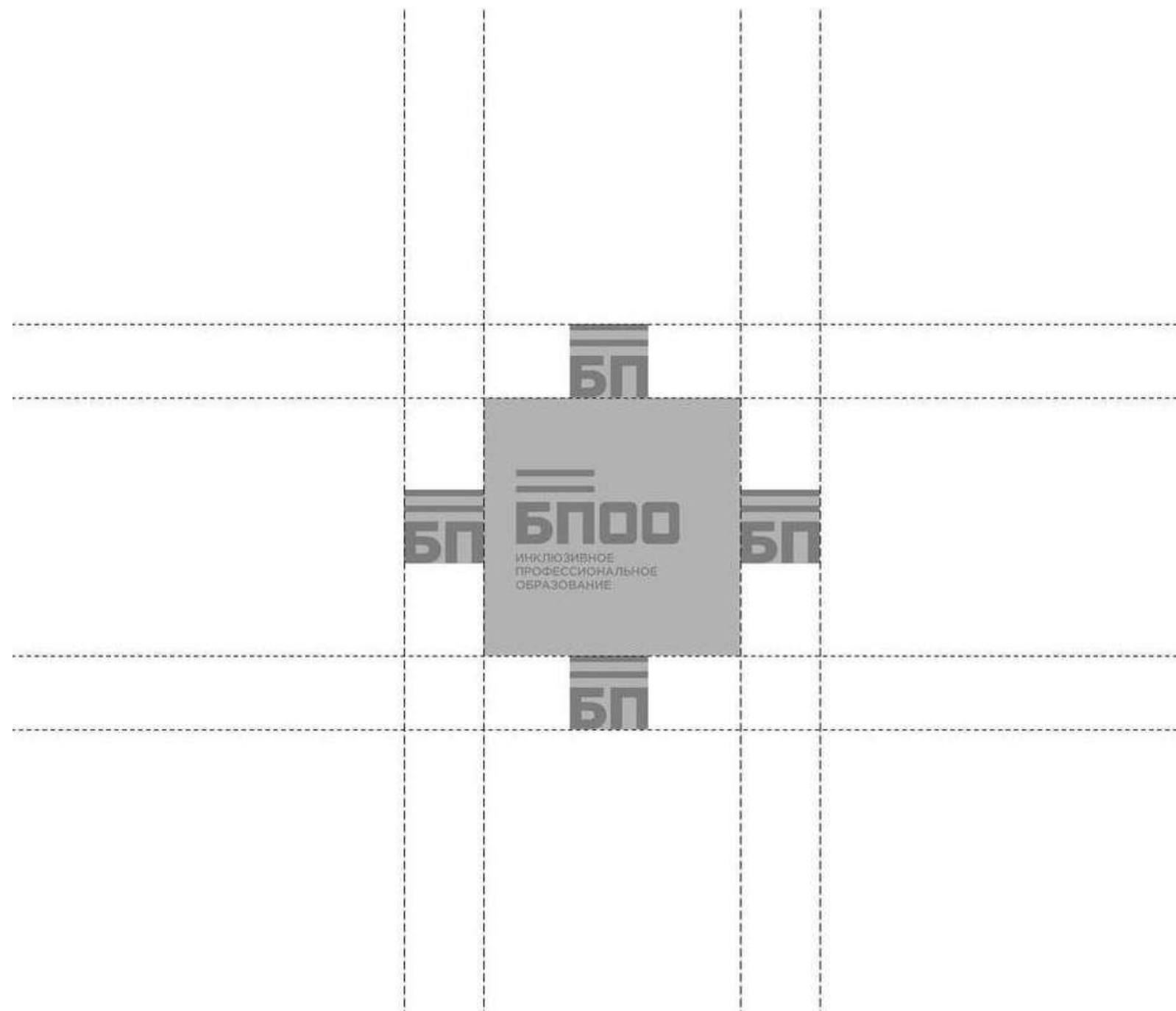
Gotham Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
01 02 03 04 05 06 07 08 09

Gotham Pro Light
Gotham Pro Regular
Gotham Pro Medium
Gotham Pro Bold
Gotham Pro Black

Основным шрифтом фирменного стиля является Gotham PRO. Шрифт как строгий, так и часто используется в киноиндустрии, что ассоциирует обучение в фокусе современных тенденций Шрифт появился, благодаря уличным рекламным вывескам, поэтому он способен справиться с привлечением внимания к бренду БПОО.

2.8. Охранное поле



Следует четко соблюдать свободное поле вокруг логотипа, оставляя его неизменным. Это оптимизирует визуальное восприятие, гарантирует максимальное воздействие логотипа и его узнаваемость. На всех макетах свободное пространство должно окружать логотип со всех четырех сторон.

2.9. Английская версия логотипа



2.10. Допустимые варианты использования основного логотипа

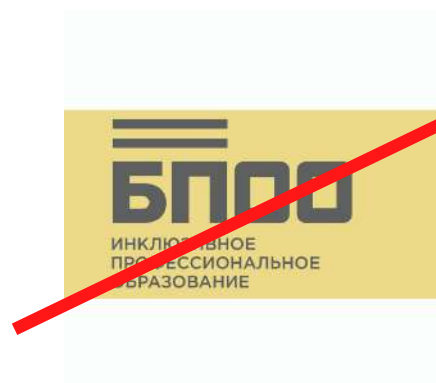


Постоянное использование основного логотипа (вариант 1) является крайне желательным. Важно при масштабировании основного логотипа сохранить читаемость блока «инклюзивное профессиональное образование».

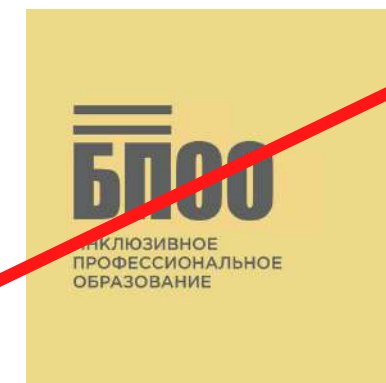
В некоторых случаях, когда по техническим или композиционным причинам использование буквенного написания нежелательно (оно всегда является приоритетным для всех носителей и случаев применения),



2.11. Недопустимое использование логотипа



Не нарушайте пропорции между графическим написанием и фоном логотипа. Фон - квадрат



Не меняйте утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой



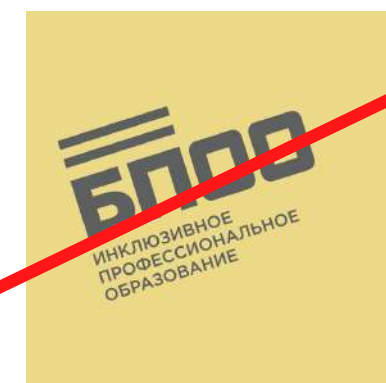
Логотип всегда изображается в полном цвете. Не используйте его как водяной знак или процент от основного цвета



Не нарушайте пропорции между графическим написанием и знаком логотипа



Не растягивайте и не искажайте логотип



Не изменяйте ориентацию логотипа

Данный перечень неправильного использования не является полным.

Важно помнить, что любые варианты логотипа, которые отличны от приведенных в руководстве, являются недопустимыми.

2.12. Кобрендинг



Логотип для сетевых партнеров

2.13. Кобрендинг



2.13. Кобрендинг



Документация БПОО

Корпоративная документация используется когда нужно донести основную информацию об организации - БПОО.

Визитка содержит контактную информацию о представителе организации, используется при личных встречах на форумах, общественных мероприятиях и т.д.

Для ежедневной работы рекомендуется использовать фирменные бланки.

Для передачи писем или бумаг предназначены конверты.

Бланк письма

ЛОГОТИП
ПОО

БПОО

ГБПОУ СПО "АБВ"
ул. Ленина, д.17, г. Ленинск, 100100
ИНН 123456789, КПП 123456789,
ОГРН 123456789
Тел. +7 (123) 456-78-90
www.ivei.rus
e-mail: info@ivei.rus

№ _____
на № _____ от _____

Уважаемый(ая)!

Базовая профессиональная образовательная организация (БПОО) – профессиональная образовательная организация, обеспечивающая поддержку функционирования региональных систем инклюзивного профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ в субъектах Российской Федерации.

Базовая профессиональная образовательная организация (БПОО) – профессиональная образовательная организация, обеспечивающая поддержку функционирования региональных систем инклюзивного профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ в субъектах Российской Федерации.

Базовая профессиональная образовательная организация (БПОО) – профессиональная образовательная организация, обеспечивающая поддержку функционирования региональных систем инклюзивного профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ в субъектах Российской Федерации.

Базовая профессиональная образовательная организация (БПОО) – профессиональная образовательная организация, обеспечивающая поддержку функционирования региональных систем инклюзивного профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ в субъектах Российской Федерации.

С уважением,
руководитель

И.И. Иванов



Визитная карточка



Размер: 90 x 50 мм
Цветность: 4+4
Плотность: 250-350 г/м2

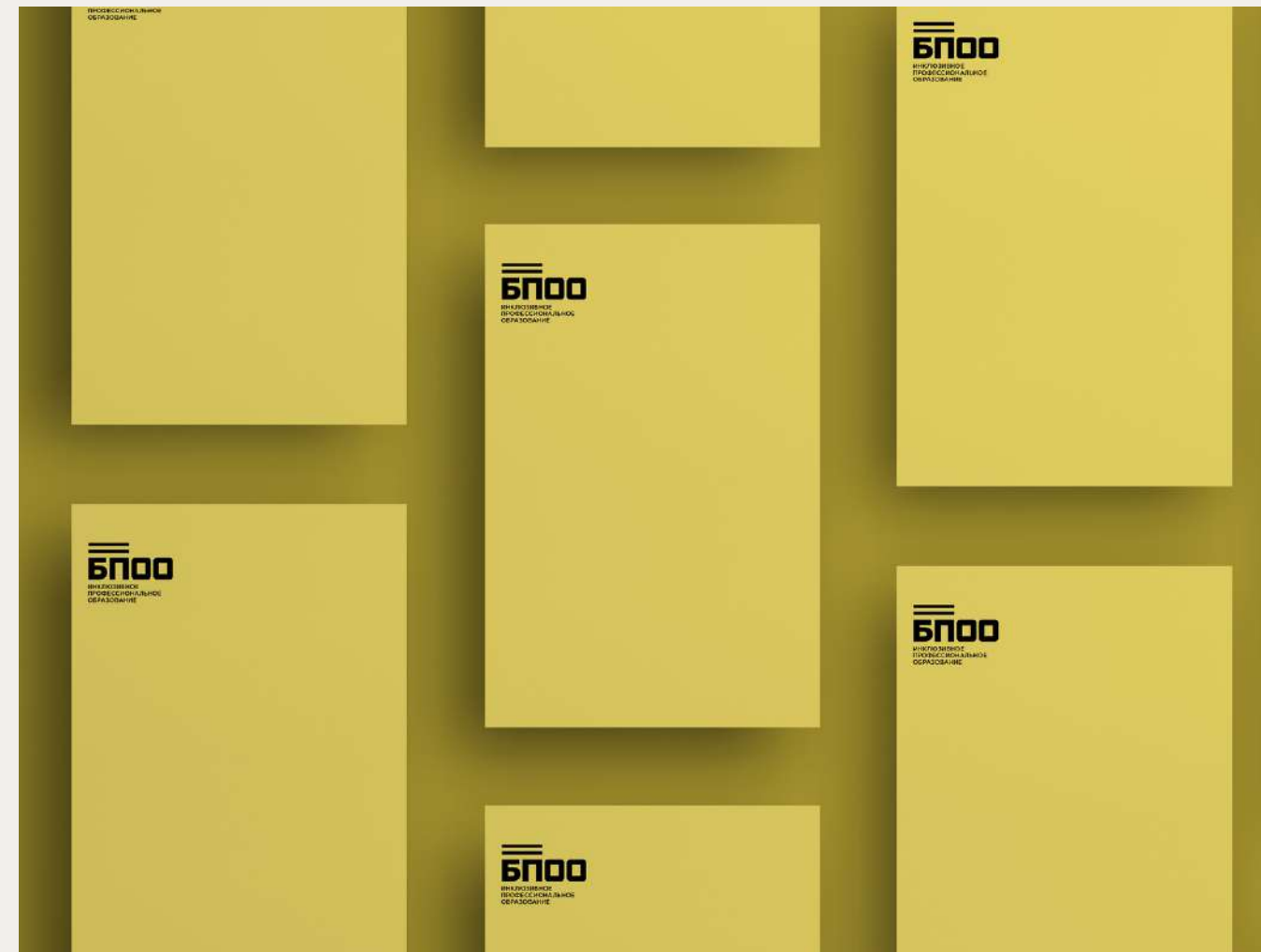
**ИВАНОВ
ИВАН
ИВАНОВИЧ**

123-456-7890 • 123456, Москва, ул. Базовая, д. 146 •
info@IVEI.com • www.IVEI.com

Примеры брендинга



Блокнот



Пресс-волл



Ролл-ап



Шаблон презентации



Базовая профессиональная образовательная организация

Иванов Иван Иванович,
директор

Сувенирная продукция БПОО

Сувенирная продукция может распространяться организацией на форумах, профессиональных выставках, мастер-классах и официальных мероприятиях, служить дополнением к подаркам и т.д.

При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в фирменные цвета.

Кружка



Кружка



Бумажный стаканчик



Маска для лица



Бейсболка



Футболка



Бумажный пакет



Сумка



Флешка



Табличка на вход



Пространство организации (вариант оформления)



Таблички



Стендовые плакаты



==
БПОО

ИНКЛЮЗИВНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

2020 ГОД