

«Ты все ещё думаешь что, кто-то знает, как тебе надо заниматься творчеством?»

*Исследовательский проект
Профессия продавец – творческая*

Выполнили: Савинова Анастасия
Забалуева Ксения

Преподаватель: Незнаева Любовь Борисовна

Противоречие

*В обществе существуют мнение , что
профессия «Продавец» скучная не
креативная, а продавец просто
исполнитель от которого ничего не
зависит.*

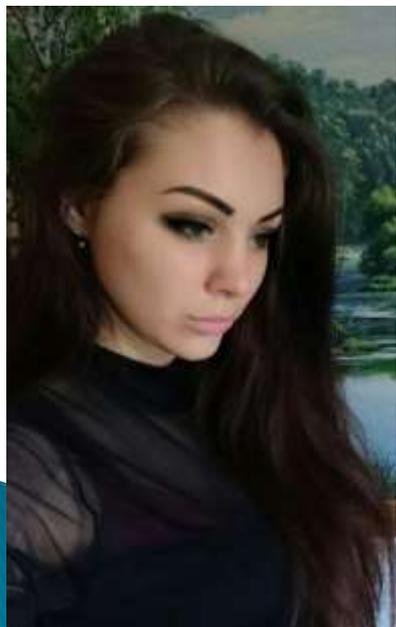
*Студенты торгового колледжа
города Рыбинска против данного
стереотипа!!!*

*Что означает
«Творческий подход к
торговле»?*

*Этой проблеме посвящен
наш исследовательский
проект.*

*Первый этап проекта.
Выдержки из сочинений
обучающихся группы ПР-138 на
тему «Творчество в торговле»*

*Парнова Екатерина:
«Творчество в торговле это
качественно и быстро
обслужить покупателя».*



*Савинова Анастасия:
«Творческий подход в торговле это –
креативное мышление продавца при
обслуживание покупателя,
индивидуальный подход к человеку
который пришел за покупками.»*



*Забалуева Ксения:
« Творчество в
торговле это –
художественная
выкладка товаров в
торговом зале».*



Задачи проекта

- 1 Определить роль продавца в современном торговом мире*
 - 2 Собрать мнение профессионалов по проблеме «Торговля это творчество, искусство»*
 - 3 Раскрыть понятие «Творческий подход в торговле»*
 - 4 Разработать требование сегодняшнего дня для торгового персонала по обслуживанию покупателей*
 - 5 Рассказать, как мы студенты РКГИ учимся творчеству.*
- 

Продавцы в торговом деле, кто они ?

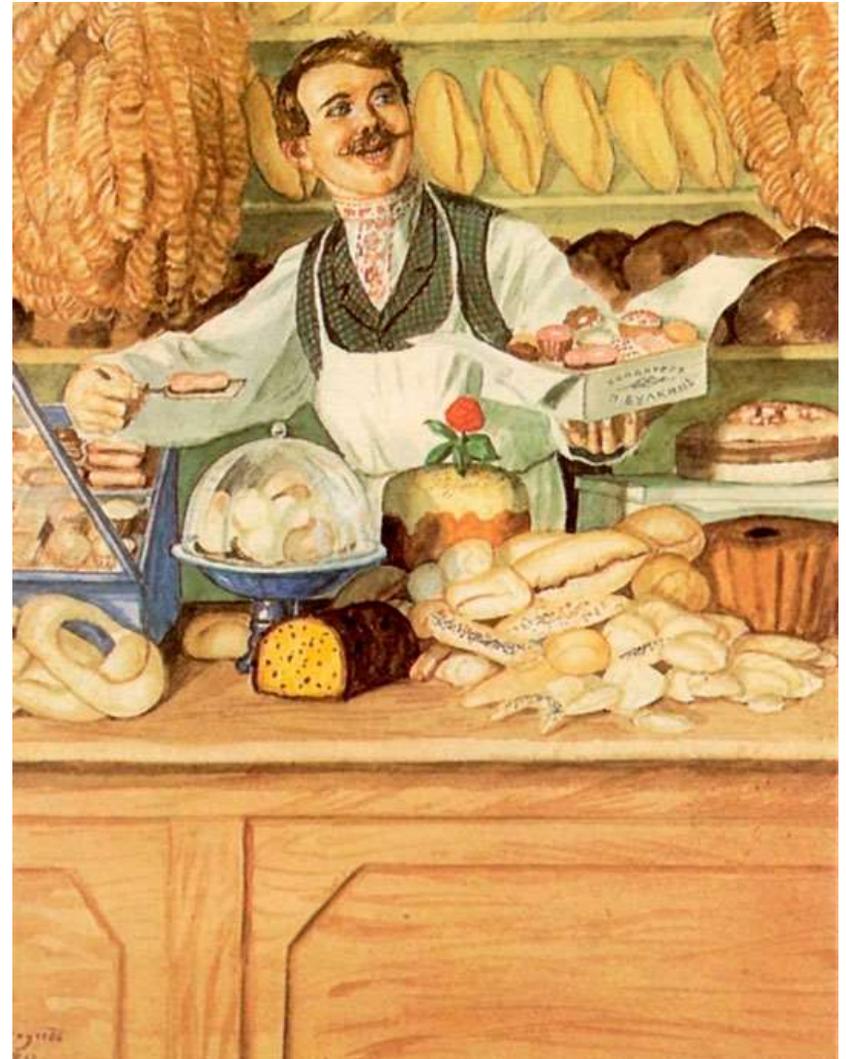
Как сформировались их качество и умение торговать!

Заглянем в историю торговли 19 века...

Второй этап– Историческая справка

*«Сидит за прилавком молодой купец,
в лавке свой товар раскладывает,
гостей заманивает сладкой речью
пересчитывает злато серебро.
М.Ю.Лермонтов « Песня о купце
Калашникове»*

*Купец–молодец, все сделает
для покупателя, угодит ему ,
расхвалит свой товар,
уговорит купить!*



Третий этап– мнения профессионалов

*В старину говорили:
«Коммерция – жила есть государственная. –
Торговля душа общества».*



*Вадим Сергеевич
Проскуряков– генеральный
директор ТК «Дружба»–
говорит, что – «Современная
торговля приобрела новые
черты и характеристики ,это
хорошо оснащенная
технологичная отрасль.
Руководство компании
предъявляет особые
требования к персоналу :
активность ,ответственность ,
творчество при
рекламировании,
консультациях о товаре.*

Четвертый этап

В интернете при исследовании мы собрали информацию о необычных современных торговых предприятиях, в создание которых заложено творчество.



Творчество и современный дизайн всё для клиентов и покупателей

А какие же продавцы должны трудиться в таких необычных торговых комплексах ?

Творческий продавец обладает даром убеждения и решает задачу обеспечить высокий уровень обслуживания и полностью добиться удовлетворения своих покупателей.



Пятый этап – выясняем

Что такое искусство обслуживания?

Искусство обслуживания это – творческий подход продавца к своим клиентам. При этом он продает не сам товар ,а своё внимание и уважение к потребностям и нуждам человека.



Наш девиз : «Не будь безразличным к себе и к людям».

*Представитель торговой сети почетная
должность с огромной ответственностью
К своему внешнему виду они подходят
креативно используя деловой стиль и
корпоративную этику.*



*Торговый работник,
представитель
компании – её лицо.*

*Многие покупатели
становятся для них
хорошими
знакомыми, так как знают
их лично*

Хороший продавец – это актер !

Галина Уланова сравнивала работу продавца с работой актера

–Продавец как и актёр всегда на веду

*–Продавец как и актёр вкладывает в обслуживание покупателя
чувства ЭМОЦИИ*

*–Продавец это мастер шоу, умеющий произвести неизгладимое
впечатление у публики находящейся в магазине*



Шестой этап– исследование товара

Товар – поле для творчества

Сложно ли продавать товары ? Да это искусство.

Успех продажи в том что необходимо помнить

*Товар это ничто иное как, заключенная в упаковку услуга для решения
какой либо человеческой проблемы.*

*Слова маркетолога «На фабрике мы делаем косметику, а в магазине
продаем надежду». –отражают творческий подход к сложному
процессу продажи товаров.*



А ты можешь продать , свой старый велосипед?

Седьмой этап

Опрос среди обучающихся и преподавателей колледжа.

Что такое успех в искусстве торговать?



Крылова Ирина. «Это умение убедить покупателя в том что ваш товар наилучшим образом удовлетворяет его нужды и потребности».

Мастер производственного обучения колледжа говорит: «Что бы проявить больше творчества в процессе продажи необходимо думать более творчески, находить новые способы изложения устной рекламы для товара».



Восьмой этап – наши успехи в творчестве

В колледже мы приобретаем навыки творчества, рисуем, сочиняем стихи о профессии, шьём тряпичных кукол. Представляем наши работы





Куклы сшиты своими руками

Стихи о нашей профессии

*Много профессий на нашей Земле.
А продавец очень нравится мне!
Ещё со времён летописной Руси
Были в почёте тогда продавцы.*



*Много столетий с тех пор пролетело.
Дело торговли в гору взлетело.
Много взрастила страна продавцов,
Красавиц девиц и мужчин удалцов!
А что, разве плохо?*

*Всегда при работе.
Профессии лучше Вы не найдёте.
Лётчик, пожарный, слесарь, кузнец...
А сердцу по нраву простой продавец!!!*

*Спасибо за внимание!
Уважайте и цените труд
продавца*

